



Научная статья
УДК 791.43
<https://doi.org/10.37493/2409-1030.2025.2.3>

ОБРАЗЫ ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СОВЕТСКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ 1941–1945 ГГ.: СОЗДАНИЕ МОДЕЛЕЙ ВЫСШЕГО СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Андрей Константинович Беспалов

Московский городской педагогический университет (д. 4, 2-й Сельскохозяйственный проезд, Москва, 129226, Российская Федерация)
Аспирант
bak2404@bk.ru; <https://orcid.org/0009-0005-1829-9965>

Аннотация. Введение. Актуальность представленного исследования в проведении дескриптивного анализа военных фильмов (1941–1945 гг.), выступающих мощнейшим идеологическим оружием в процессах формирования особой системы ценностей военного периода. В статье обозначается взаимосвязь реального образа героя с его художественным изображением в советском кинематографе, выявляются закономерности формирования образов героев Великой Отечественной войны, исследуются возможности «киноязыка» как эффективного пропагандистского средства в военный период. Формирование общего «киноязыка», узнаваемость героев киноленты, разбор диалогов главных персонажей «на цитаты» становились признаком зрительского успеха киноленты, актуализируя героические модели социального поведения. Создание героических образов в кинолентах происходило в условиях военных действий, что повлияло и на сюжетную линию военных фильмов, и на символику, и на специфику художественного «изображения» героизма. **Материалы и методы.** Данное исследование носит междисциплинарный характер. В ходе работы были использованы методы исторического исследования (историко-сравнительный анализ, историко-генетический, историко-типологический методы и культурно-исторический подход). В работе также использовались методы смежных гуманитарных дисциплин: киноведческие методы, методы визуальной антропологии при работе с киноисточниками, иконографический, имагологический методы анализа визуального произведения, метод герменевтического анализа культурного контекста, а также комплексный подход анализа визуальных источников. **Анализ.** В статье анализируются образы героев Великой Отечественной войны, созданные в советском кинематографе 1941–1945 годов. Подчеркивается, что эти образы часто основывались на реальных подвигах, известных советскому обществу. Выделяются основные направления героизации в кинематографе военного времени: героические образы солдат и командиров, а также крестьян и рабочих и интеллигенции. Командиры предстают эталонами для подражания, а рядовые солдаты и матросы – обычными гражданами, вставшими на защиту страны. Советские кино-

картины отражают всенародный характер войны, где мирные жители, оказавшиеся в оккупации или трудящиеся в тылу, также проявляют массовый героизм наравне с военнослужащими на фронте. Конкретный исторический контекст, будь то оборона Ленинграда или Сталинградская битва, усиливал воздействие героических образов на зрителей, делая их визуальным воплощением реальных героев. Научной новизной исследования можно считать определение ключевых типов героических образов (солдат и командиров, крестьян и рабочих, интеллигенции) и их качественную характеристику. **Результаты.** Результатом проведенного исследования стала формулировка общей идейной характеристики героя Великой Отечественной войны, героического образа всего советского народа, «коллективного героя» в кинокартинах советского времени. Проявление оветского патриотизма в годы Великой Отечественной войны, обусловленное идеологией социализма и «идейным» типом политического человека, не имело исторических аналогов. Специфика проявления советского патриотизма напрямую связана с образом советского человека, мужественно сражающегося за свою Родину, за общественные социалистические идеалы. Противостояние идеологий в Великой Отечественной войне («фашизм» – «коммунизм») стало определяющим фактором в разгроме нацистской Германии, а героизм советского народа навсегда вписан в историю великих побед человечества.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, героизм, образ героя, подвиг, патриотизм, социализм, советский кинематограф, советский народ

Для цитирования: Беспалов А. К. Образы героев Великой Отечественной войны в советском художественном кинематографе 1941–1945 гг.: создание моделей высшего социального поведения // Гуманитарные и юридические исследования. 2025. Т. 12. № 2. С. 206–212. <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2025.2.3>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию: 25.01.2025.

Статья одобрена после рецензирования: 8.04.2025.

Статья принята к публикации: 15.05.2025.

Research article

IMAGES OF THE HEROES OF THE GREAT PATRIOTIC WAR IN SOVIET ART CINEMATOGRAPHY IN 1941-1945: CREATION OF MODELS OF HIGHER SOCIAL BEHAVIOR

Andrey K. Bespalov

Moscow City Pedagogical University (4, 2nd Agricultural Passage, Moscow, 129226, Russian Federation)
Postgraduate student
bak2404@bk.ru; <https://orcid.org/0009-0005-1829-9965>

Abstract. Introduction. The relevance of the study lies in conducting a descriptive analysis of war films (1941-1945), which act as a powerful ideological weapon in the processes of forming a special value system of the war period. The article

specifies the relationship between the real image of the hero and his artistic depiction in the Soviet cinema, reveals patterns in the formation of images of the heroes of the Great Patriotic War, explores the possibilities of "film language" as an effective

© Беспалов А. К., 2025

propaganda tool during the war. The formation of a common "film language", the recognition of the heroes of the film, the analysis of the dialogues of the main characters "for quotations" became a sign of the audience's success of the film, actualizing heroic models of social behavior. The creation of heroic images in films took place in the context of military action, which influenced both the plot line of war films and the symbolism and the specifics of the artistic "depiction" of heroism. **Materials and methods.** This research is interdisciplinary in nature. In the course of the work, methods of historical research were used (historical and comparative analysis, historical and genetic, historical and typological methods, and a cultural and historical approach). Methods of related humanities disciplines were also used in the work: film studies methods, methods of visual anthropology when working with film sources, iconographic, imagological methods of analyzing a visual work, the method of hermeneutical analysis of cultural context, as well as an integrated approach to analyzing visual sources. Analysis. The article analyzes the images of the heroes of the Great Patriotic War created in the Soviet cinema of 1941-1945. It is emphasized that these images were often based on real exploits known to Soviet society. The main directions of heroization in wartime cinema are highlighted: heroic images of soldiers and commanders, as well as peasants and workers and intellectuals. Commanders are models to follow, and ordinary soldiers and sailors are ordinary citizens who stand up for the defense of the country. Soviet films reflect the nationwide nature of the war, where civilians trapped in occupation or working in the rear also show mass heroism on a par with soldiers at the front. A specific historical context, whether it was the defense of Leningrad or the Battle of Stalingrad, enhanced the impact of

heroic images on viewers, making them the visual embodiment of real heroes. The scientific novelty of the study can be considered the definition of key types of heroic images (soldiers and commanders, peasants and workers, intellectuals) and their qualitative characteristics. **Results.** The result of the study was the formulation of a general ideological characteristic of the hero of the Great Patriotic War, the heroic image of the entire Soviet people, the "collective hero" in the films of the Soviet era. The manifestation of Soviet patriotism during the Great Patriotic War, conditioned by the ideology of socialism and the "ideological" type of political man, had no historical analogues. The specificity of the manifestation of Soviet patriotism is directly related to the image of a Soviet man, courageously fighting for their Motherland, for public socialist ideals. The confrontation of ideologies in the Great Patriotic War ("fascism" - "communism") became a determining factor in the defeat of Nazi Germany, and the heroism of the Soviet people is forever inscribed in the history of the great victories of mankind.

Keywords: Great Patriotic War, heroism, image of a hero, feat, patriotism, socialism, Soviet cinematography, Soviet people

For citation: Bepalov AK. Images of the heroes of the Great Patriotic War in Soviet art cinematography in 1941-1945: creation of models of higher social behavior. *Humanities and law research*. 2025;12(2): 206-212. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2025.2.3>

Conflict of interest: the author declares no conflicts of interests.

The article was submitted: 25.01.2025.

The article was approved after reviewing: 8.04.2025.

The article was accepted for publication: 15.05.2025.

Введение. Советская культура военных лет уникальное явление, обусловленное колоссальным напряжением сил советского народа («все для фронта, все для Победы»), в это время создаются гениальные произведения о войне, которые не могли возникнуть в другое время. Великая Отечественная война не была похожа ни на одну из прошлых войн, тем более великим («за пределами человеческих возможностей») стал подвиг советского народа и тем более ярким предстало миру отечественное искусство военного времени.

Как формируется образ национального героя? Почему каждая историческая эпоха создает свой образ героя? Научные подходы к феномену героизма различны, но в большинстве работ героизм представляется как некая крайность, положительное отклонение от социокультурной нормы, стремление к сверхчеловеческому, совершению невозможного в любой сфере человеческой деятельности, формированию особого типа человека, способного riskнуть собственной жизнью ради общего блага (Карлейль, Ф. Ницше, С. Булгаков, Т.А. Апинян, В.Д. Плахов, И. Тэн и др.). Как можно объяснить совершение героического поступка, помимо самопожертвования, природа которого в сфере иррационального? Самопожертвование скорее всего объяснимо спецификой героического сознания (по Вико), когда все происходящее с миром воспринимается «как происходящее с самим собой», отсюда и возникает повышенная социальная ответственность за судьбу страны, народа, культуры и цивилизации. Такое восприятие мира встречается не часто, поэтому воспринимается иногда на уровне повседневного сознания как «странность», но лишь до момента, пока обществом не осознан масштаб подвига, представляющего собой общественно значимое действие во имя высшего блага.

Проявление героизма возможно и за пределами военной реальности, однако в период войны исторических возможностей для проявления самопожертвования гораздо больше. Война уже выступает как кардинальный

слом привычной повседневной жизни человека, не оставляя ему никакого выбора, так как продолжение прежней жизни не представляется возможным. Страх перед войной, преодоление этого страха, выбор своей будущей судьбы, неотделимой от судьбы страны – все эти сюжеты возникают в жизни каждого человека, но не каждый становится героем.

Материалы и методы. Данное исследование носит междисциплинарный характер. При его проведении были использованы методы исторического исследования (историко-сравнительный анализ, историко-генетический, историко-типологический методы). Историко-сравнительный метод позволил сравнить и сопоставить черты героических образов и выявить основные этапы формирования образа героя Великой Отечественной войны. Благодаря историко-типологическому методу стало возможным провести типологизацию основных видов героических образов, которые формирует советский кинематограф. Историко-генетический метод позволил рассмотреть процесс формирования героических образов в их динамике, то есть, в развитии. Историко-культурологический подход позволил рассматривать образы героев Великой Отечественной войны сквозь призму культурных традиций советского общества тех лет.

Также активно использовались методы смежных гуманитарных дисциплин (киноведческие методы, методы визуальной антропологии при работе с киноисточниками, иконографический, имагологический методы анализа визуального произведения, метод герменевтического анализа культурного контекста), а также комплексный подход анализа визуальных источников. Ключевым в нашей работе является именно имагологический метод изучения визуального произведения, заключающий в себе прежде всего анализ образа героя. Также в работе был применен семиотический подход, что позволило выявить знаки и символы, используемые в фильмах для передачи идеологических смыслов и формирова-

ния определенных социальных стереотипов поведения. Это важно для понимания, каким образом образ героя воплощал и воспроизводил ценности патриотизма и героизма.

Анализ. Советский кинематограф стал одним из способов фиксации героизма советских граждан, когда трагические судьбы огромного количества людей «сжимались» до истории одного или нескольких героев киноленты, становились узнаваемыми, благодаря их реалистичности. «Сжатие времени» - интересный эффект кинематографического искусства, при котором события нескольких лет воспроизводятся в течение нескольких десятков минут. Искусство военных фильмов — это искусство «показывать войну», искусство передачи трагедии и подвига народа, искусство драматизации жизни без лишения человека надежды на Победу. Советский кинематограф военных лет формирует не просто надежду, а абсолютную уверенность в Победе с самых первых лет войны и в этом его гениальность.

Великая Отечественная война нашла свое отражение в советском художественном кинематографе с самых первых месяцев после ее начала. С началом боевых действий перед работниками советской кинематографии возникла важнейшая задача – создать яркие и глубоко идейные произведения о героической борьбе советского народа с немецкими оккупантами, которые бы вдохновили и мобилизовали весь советский народ на борьбу с врагом [11, с. 18]. Военные фильмы выступали мощнейшим идеологическим оружием в годы Великой Отечественной войны, отражая трагические и героические события на полях сражений, воодушевляя народ на подвиги, формируя особую систему ценностей военного периода, основанную на самопожертвовании, патриотизме, беспощадности к противнику. Особая система ценностей в военный период обусловлена экстремальными военно-политическими условиями, сломом привычной картины мира. Переосмысление привычных ценностей, принятие судьбоносных решений, соприкосновение со смертью, ужасами войны придавали особую значимость совершаемым советскими людьми фронтовым подвигам. Киноленты военного времени должны были не только увековечить героев, но и поднять боевой дух солдат, воюющих в одной из самых страшных войн прошлого века. В понимании режиссеров военного времени, экран, повешенный в землянке на двух шомполах, воткнутого между бревен, должен был воевать [4, с. 256] не хуже солдата с винтовкой.

Формирование с помощью кинематографа героических образов, играло важнейшую идеологическую, морально-воспитательную функцию. Кинематограф по своей сущности являлся важнейшим пропагандистским инструментом формирования исторического мировоззрения человека. Художественное пространство, создаваемое кинокартинами, имело колоссальную роль в просвещении, воспитании общества, транслируя с экрана определенные героические образцы и модели поведения, которые становились своеобразными идеалами. Идентифицируя себя с главными героями фильмов, зрители применяли к себе их морально-нравственные ценности, образцы поведения, которые выступали как своеобразные идеалы, примеры для подражания, ориентиры. Посредством различных приемов киноязыка, формирования художественных символов, кинематограф способен формировать через персонажей фильмов устойчивые героические образы и модели героического поведения, которые транслируются в массы

и закрепляются в общественном сознании. Обращение к военной реальности в советских кинолентах происходило совершенно естественно («люди не говорили о патриотизме, они просто так жили»), что объяснимо единым пониманием прошлого и желанием иметь общее не менее героическое будущее.

Военное время (при условии ведения справедливой оборонительной войны) это обычно время духовного подъема, мобилизации всех сил нации, своего рода – культурный ренессанс, связанный не столько с поиском более простых форм искусства, сколько с формулировкой новых жизненных смыслов, с выбором наиболее эффективных технологий их трансляции. Активность культурной жизни в военный период не парадокс, скорее норма политического времени, поддержка «человека на войне» «красотой», когда отдельный вклад в приближение Победы становится не «частной историей», а коллективным действием целого народа. За всё время Великой Отечественной войны советской киноиндустрией было снято и выпущено в прокат более 40 художественных полнометражных фильмов, посвященных идущей войне, в которых были сформированы многочисленные образы героев Великой Отечественной войны. «Придут на экран герои-бомбометатели, партизаны, снайперы, истребители, танки. Появятся наши простые люди, достойные золотых памятников на вечные времена за боевые труды и подвиги. «Придут сюжеты, как живые легенды и любовь к отечеству, к народу, достойная и жертвенная, и кристально чистая» [3, с. 6,7], - говорил председателем Комитета по делам кинематографии при СНК СССР И.Г. Большаковым в 1942 году на конференции, посвященной сотрудничеству кинематографистов союзных стран.

В 1942 году снимается первая полнометражная кинокартина о партизанском движении «Секретарь райкома». В этом же году выходит второй фильм о партизанах «Партизаны в степях Украины». На 1942 г. приходится и выпуск первых художественных фильмов непосредственно о бойцах на фронте, в частности «Парень из нашего города», «Непобедимые».

В 1943 г. на экран выходят 12 фильмов [2, с. 370], посвященных идущей войне, в том числе такие известные кинокартины, как «Два бойца», «Жди меня», которые приобрели огромную популярность среди солдат на фронте. Также в это же время снимаются такие фильмы, как «Радуга», «Во имя родины», «Она защищает Родину» и многие другие.

Наибольшее количество фильмов в военный период вышло на экраны в 1944 году, значительная часть из них была посвящена советским морякам: «Я – черноморец!», «Иван Никулин – русский матрос», «Малахов курган» и другие. На экранах в 1944 году впервые появляется тематика оккупированных врагом территорий: «Однажды ночью», «Нашествие». Снимаются и такие фильмы, как «Родные поля», «Непокоренные», «Небо Москвы» и др.

Первыми свидетельствами военного времени в игровом кино стали «Боевые киноальбомы», которые выходили под девизом «Враг будет разбит, победа будет за нами!» и состояли из нескольких короткометражных агитационных новелл, объединенных своеобразным конференсом или общим главным героем. Кино как визуальный инструмент пропаганды в условиях войны, в первую очередь, требовало новой художественной формы – простой, понятной, легко узнаваемой. Изначально «Боевые киноальбомы» включали в себя от 4

до 5 короткометражных фильмов. Идея их создания состояла в быстром производстве недорогого наглядно-агитационного киноматериала, отражающего поведение известных киногероев (Чапаев, brave солдат Швейк, рабочий Максим и т. д.) в событиях первых дней войны. Первые семь выпусков, начиная с августа 1941 года были сняты на студиях Москвы и Ленинграда, в дальнейшем, работа над выпуском «Боевых киносборников» продолжалась в эвакуации в г. Алма-Ате на Центральной объединенной киностудии художественных фильмов. «Боевые киносборники» стояли на границе предвоенной и военной эпох: своими корнями они уходили в предвоенное киноискусство, в определенной степени воспроизводя военную действительность по образцам фильма «Если завтра война», с иллюзиями о легкой и скорой победе, что наглядно видно в новеллах «Приказ выполнен», «Три танкиста» и др. С другой же стороны, начавшаяся война разрушила сложившиеся ранее стереотипы о войне «малой кровью и на чужой территории», что наглядно отразилось в «Боевых киносборниках»: ни в одном советском фильме, снятом в первые два года после 22 июня 1941, не показана война на территории противника, а в новелле «Патриотка» из «Боевого киносборника №4», вопреки стереотипам военно-утопических фильмов второй половины 1930-х, в устах героини Любви Орловой звучат слова о том, что «мы знаем, что победа будет нелегкая». Таким образом, «Боевых киносборниках» уже была ярко выражена агитационная линия первых месяцев войны, накал патриотических чувств и непреклонная вера в победу, в них нашли свое отражение жесткость и бескомпромиссность борьбы против захватчиков в начавшейся войне, что нашло свое выражение, к примеру, в новелле «Пир в Жирмунке» из «Боевого киносборника № 6». Пожилая крестьянка, оставшаяся в деревне, захваченной врагом, устраивает пир для немецких офицеров. Чтобы осуществить месть за все злодеяния, причиненные немцами, она предварительно отравляет угощения, а дабы не вызвать подозрения у захватчиков, ест вместе с ними и с ними и погибает вместе с многочисленным офицерским составом.

При доминанте коммунистической идеологии, ссылок на верность Сталину и партии в «Боевых киносборниках» 1941–1942 г. отчетливо прослеживается адаптация патриотизма к коммунистической идеологии, идеологическая ориентация на исторические примеры воинской доблести (Александр Невский, Суворов, Чапаев), и, наоборот, напоминание о разгроме иноземных захватчиков. Так, в «Боевом киносборнике № 1» карикатурного Гитлера предупреждают о неизбежном поражении от русской армии немецкий рыцарь, вылезший из Чудского озера, Наполеон и кайзеровский генерал образца 1918 года. В данном контексте Александр Невский, Чапаев использованы в «Боевых киносборниках», в первую очередь, не в качестве персонажей исторического или литературного происхождения, а как героические фигуры, известные самым широким слоям советского общества, которые на начальном этапе войны могли выступить воодушевляющими примерами для народных масс. В «Боевых киносборниках» уже формируются героические образы советских солдат и командиров, которые ведут бескомпромиссную борьбу с захватчиками, не щадя собственной жизни, к примеру, четверо бойцов из новеллы «Мужество», которые долгое время удерживали захваченный вражеский ДОТ, а когда появились немецкие танки – вызвали огонь

на себя, или пограничники в новелле «Приказ выполнен», сдерживавшие натиск врага до тех пор, пока не закончились боеприпасы, и так не оставившие свои позиции. Данные художественные образы героев, несмотря на недостаточную степень раскрытия персонажей: их характера, мотивации, что в формате короткометражного агитационного визуального материала не столь необходимо, уже демонстрируют и раскрывают действительные примеры героизма советских солдат в годы Великой Отечественной, которые становились известными советскому обществу с первых месяцев войны. Так, в киноновелле «Мужество» за основу был взят действительный факт, сообщенный Совинформбюро о том, как на одном из участков фронта старший сержант Кисляков силами одного своего отделения долго оборонял от немцев стратегическую высоту и не покинул ее, даже когда все его товарищи пали в бою. Основой для сюжета «Пира в Жирмунке» также послужил действительный подвиг женщины, действительный случай лег в основу и киноновеллы «Приказ выполнен».

Говоря о героических образах, которые формируются в кинематографе во время войны, представляется необходимо выделить несколько основных направлений.

1) Героические образы солдат и командиров.

Разумеется, главной тематикой в кинематографе военного времени стала героическая борьба советских воинов на полях сражений: идущая война давала множество примеров фронтовых подвигов для отражения их в кинематографе.

Образы командиров в военных кинокартинах, во многом, схожи с героями предвоенных «оборонных» фильмов. Так, к примеру, главный герой кинокартины «Парень из нашего города», Сергей Луконин представляет типичный кинематографический образ представителя молодого поколения того периода: упрямого, отчаянного и смелого парня, талантливого командира, танкиста, который демонстрирует собой лучшие личностные и профессиональные качества, являя собой эталонный образец для подражания. Режиссер наделил его лучшими чертами, свойственными советским людям, выросшим и воспитанным в годы советской власти. Аналогичные образы мы можем видеть в молодом летчике Илье Стрельцове (прообразом которого послужил Виктор Талалихин) из фильма «Небо Москвы» 1944 года выпуска, капитане Сабурове в кинокартине «Дни и ночи», командире Николае Ермолове из военной драмы «Жди меня» 1943 года. Командир, а в последствии офицер, в фильмах военного периода выступает образцом для подражания, примером для своих солдат, воплощая в себе лучшие человеческие качества.

Широко представлены в фильмах военного периода героические образы обычных рядовых солдат и матросов, как, к примеру, герои известнейшего фильма «Два бойца» режиссера Леонида Лукова – Аркадий Дзюбин и Саша Свинцов или главный персонаж фильма 1944 года выпуска «Я – Черноморец!» Степан Полосухин. Огромное внимание в кинокартинах уделяется судьбе обычных людей, которые с началом войны поднялись на защиту своей страны, вступили в ряды Красной Армии: их взаимоотношения на войне, фронтовому быту. После премьеры фильма «Два бойца» его режиссер Леонид Луков писал: «Главная сила на войне – это люди. И цель моя была показать эту главную силу войны – простых советских людей, не совершивших, на первый взгляд, никаких выдающихся подвигов, но чья повседневная жизнь и борьба сами по себе подвиг» [4, с. 292].

Героическая борьба обычных советских солдат, которые стояли насмерть, не думая об отступлении и сдаче врагу, нашла свое отражение в фильмах «Два бойца» 1943 г., «Во имя Родины» 1943 г., «Дни и ночи» 1944 г., «Малахов курган» 1944 г., «Иван Никулин – русский матрос» 1944 г. и др.

Что также представляется важным, зачастую, героические образы солдат и командиров раскрывались в контексте действительных крупномасштабных сражений Великой Отечественной войны, будь то оборона Ленинграда, сражение за Сталинград, борьба за Севастополь. Конкретный исторический контекст был крайне важен в раскрытии образа героя, учитывая то, что военные фильмы освещали события буквально вчерашнего дня. Так, съемки кинокартины «Малахов курган» проходили в только что освобожденном Севастополе, а эпизоды фильма «Дни и ночи» снимались на развалинах Сталинграда. Для зрителей того времени героические образы в данных фильмах – не художественная абстрактная конструкция, а визуальное воплощение действительных героев, которые погибли, защищая свою землю вчера, гибнут сегодня и будут гибнуть завтра на фронтах Великой Отечественной.

2) Героические образы крестьян и рабочих.

Ключевыми фильмами военного периода становятся картины, отражающие ее отечественный характер, в которых формируются героические образы не только солдат и командиров, но и народа в целом. Во время войны на советских киноэкранах появляется большое количество фильмов, в которых героями представляются мирные, гражданские люди, которые борются с врагом, оказавшись в оккупации или трудятся в тылу, отдавая «все для фронта и победы».

Так, в кинокартине «Она защищает Родину», снятым в 1943 году режиссёром Фридрихом Эрмлером, героиней выступает обычная женщина, крестьянка Прасковья Лукьянова, которую в начале кинокартины автор характеризует, как озорную, счастливую девушку, лучшего тракториста в деревне, прекрасную жену и мать [9]. С началом войны у нее погибает муж, малолетнего сына жестоко убивают немцы, и Прасковья организует партизанский отряд, поднимая крестьян на борьбу с захватчиками. Главная героиня свято верит в победу над врагом, воодушевляя односельчан, даже когда приходят вести о том, что немцы взяли Москву, и Красная Армия разбита. Аналогичные образы героев формируют кинокартины «Партизаны в степях Украины» 1942 г., «Секретарь райкома» 1942 г., в которых повествуется о героической борьбе партизан с врагом на оккупированной территории. Данные кинокартины раскрывали образ героического советского народа и его борьбу в тылу врага [6, с. 256].

В фильме 1944 года «Родные поля» через образ председателя колхоза Ивана Выборнова раскрывается подвиг советского народа в тылу. Кинокартина «Непокоренные» 1945 г. повествует о судьбе рабочих оккупированного города, которые стараются любыми возможными способами помешать немцам восстановить завод для нужд фронта.

В данных кинокартинах советская кинодраматургия создала такие яркие героические образы народных мстителей, как Степан Кочет («Секретарь райкома»), Прасковья Лукьянова («Она защищает Родину»), Тарас Яценко («Непокорённые») и многие другие. Советский актер В. Ванин вспоминал: «Одной из самых трудных и значительных моих актерских работ была роль Сте-

пана Кочета. В этом образе я стремился передать героический дух всего советского народа, самоотверженно, с великим мужеством встретившего войну» [7, с. 46].

Крайне показателен с точки зрения специфики демонстрируемых героических образов фильм «Радуга» режиссёра Марка Донского, премьера которого состоялась в 1944 году. Данная кинокартина повествует о жизни жителей одного из многих оккупированных гитлеровцами на Украине сёл. Главная героиня – украинская женщина, партизанка Олёна Костюк, которая вернулась в село родить ребенка, но была схвачена немцами. Будучи подвергнутой многочисленным пыткам, пережив смерть новорожденного ребенка, Олёна так и не выдала противнику местоположение партизанского отряда, и была расстреляна [10]. В данной кинокартине показателен не только образ главной героини, но и большинства ее односельчан. В тяжелых условиях оккупации, когда всё вокруг говорит о том, что немцы пришли надолго, если не навсегда, обычные жители: старики, женщины, дети, преисполнены ненависти к врагу и его пособникам, помогают партизанам, несмотря на угрозу расстрела и уверены в том, что победа настанет. Данная кинокартина формирует героический образ обычных мирных жителей, которые не покорились оккупантам, продолжили бороться с ними возможными способами, не были побеждены. В данной кинокартине наиболее четко отразилась идея священной ненависти советского народа к захватчикам. Идейную концепцию данного фильма выразил режиссер-постановщик М. Донской: «Только у того, кто по-настоящему умеет любить, рождается чувство священной ненависти. Мы ненавидели фашизм, потому что любили человека, ценили теплоту дружеского рукопожатия, нам были дороги простые чувства братства и товарищества...» [5, с. 80]. Тем самым, режиссер обозначает, что на подвиг человека воодушевляет прежде всего любовь – любовь к своим близким, к своему обществу, Отечеству.

3) Героический образ интеллигенции.

Целый ряд фильмов военного периода формирует героический образ советского интеллигента, который, несмотря на возможность устроить свою жизнь и при немецкой власти, всё равно встает на путь борьбы с ней. Так, в кинокартине «Однажды ночью» 1944 г., немецкий офицер принуждает представителей интеллигенции, из числа предполагаемых недовольных советским режимом, выступить перед жителями захваченного города и убедить их, что дальнейшее сопротивление бессмысленно. Однако, согласившись, они выступают совсем с иной речью, вдохновляя население на борьбу с захватчиками, за что расплачиваются жизнью [8]. Героический образ интеллигента мы также можем наблюдать в данном фильме и на примере молодой учительницы, которая несмотря на страх перед немцами, укрывает у себя раненных советских разведчиков, хоть и прекрасно знает, что за подобное «преступление против Германии» ее ждет смерть.

Кинокартина «Нашествие» 1944 г. формирует героический образ известного городского врача, к которому с уважением относятся даже немцы, но тот выбирает путь партизанской борьбы против врага. Его сын – Федор Таланов, будучи бывшим заключенным, стремится доказать, что он не предатель – убивает немецкого команданта и идет на верную смерть, выдавая себя за командира партизанского отряда, чтобы спасти последнему жизнь. Фильм 1942 года выпуска «Непобедимые» также формирует героический образ советского интел-

лигента, повествуя о конструкторе Родионове, который отказывается покинуть блокадный Ленинград, чтобы наладить на заводе выпуск танка нового образца.

Проанализировав образы героев, формируемые в художественных фильмах о Великой Отечественной войне в совокупности, интересно также рассмотреть типологию героических образов, представленных в данных кинокартинах в количественном плане. За время войны было выпущено в прокат 18 полнометражных художественных кинокартин, в которых представлены героические образы солдат и командиров, 11 фильмов, в которых демонстрируются героические образы рабочих и крестьян (мирных жителей) [2, с. 354], 4 киноленты, где главными героями являются представители советской интеллигенции. Помимо этого, в 7 кинокартинах о Великой Отечественной войне ключевым героическим образом является образ советской женщины. Ключевой работой, отражавшей героизм советских женщин в тылу, стала кинокартина «Жди меня», которая была необыкновенно популярна на фронте. Для бойцов было важно понимать, что их ждут в тылу.

Результаты. Таким образом, кинокартины о Великой Отечественной войне непосредственно военного периода формируют героический образ всего советского народа: как командиров и солдат, так и рабочих, крестьян, интеллигентов; стариков, женщин, детей. Образ героя Великой Отечественной войны в кинокартинах военного времени – образ советского человека, который самоотверженно и мужественно сражается за свою Родину, за общественные, социалистические идеалы.

Мужество, решительность, воля к победе утверждаются как важнейшие человеческие качества [12, с. 19]. Советские кинодраматурги отразили в своих работах такие черты героя Великой Отечественной, как выдержка, уверенность в своей силе, понимание своей исторической правды, высокий боевой дух, обладание прочным советским (интернациональным, но с возрастающим акцентом на русский исторический патриотизм) самосознанием, сделав акцент на его готовности биться с врагом до конца любыми возможными средствами. При раскрытии данных героев акцент в кинокартинах делается на идее жертвенности и беспощадности борьбы с врагом: любыми способами, любой ценой. Ключевая идея кинокартин военного времени заключается в призыве к народу встать на защиту своей земли, своей социалистической родины, советской власти, не жалея во имя этой цели ничего.

Важно также заключить, что героические образы, демонстрируемые на экранах, не представляются исключительными и экстраординарными в советском обществе, они прежде всего являются его частью, поэтому мы можем говорить о феномене коллективного героизма. Героями в фильмах о войне данного периода выступают обычные люди, граждане: офицеры и солдаты, рабочие, крестьяне, интеллигенция; мужчины, старики, женщины и дети, иными словами, героическим представлен весь советский народ, поднявшийся на борьбу с врагом. Герой Великой Отечественной войны – это коллективный герой, являющийся частью такого же героического социума.

Литература

1. Докладная записка начальника Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП (б) Г.Ф. Александра секретарю ЦК ВКП (б) А. А. Андрееву о фильме «Русские люди» 2 июля 1943 года // Кино на войне. Документы и свидетельства / авт.-сост. В. И. Фомин. М.: Материк, 2005. С. 353–354.
2. Докладная записка Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП (б) в секретариат ЦК ВКП (б) о тематическом плане производства документальных и художественных фильмов на 1943 год // Кино на войне. Документы и свидетельства / авт.-сост. В. И. Фомин. М.: Материк, 2005. С. 370–372.
3. Из выступления на конференции, посвященной сотрудничеству кинематографистов союзных стран, 21–22 августа 1942 года // Кино на войне. Документы и свидетельства / авт.-сост. В. И. Фомин. М.: Материк, 2005. С. 5–8.
4. Зоркая Н.М. История отечественного кино. XX век. М.: ООО «Белый город», 2014. 512 с.: ил.
5. Камшалов А., Нестеров В. Экран в борьбе. М.: Искусство, 1981. 168 с.
6. Краткая информация директора киностудии ЦОКС М. В. Тихонова и художественного руководителя студии Ф.М. Эрмлер о работе студии. 25 декабря 1941 года // Кино на войне. Документы и свидетельства / Авт.-сост. В. И. Фомин. М.: Материк, 2005. С. 256–258.
7. Образ моего современника. Сборник статей мастеров советской сцены. М.: Искусство, 1951. 223 с.
8. Однажды ночью / Dark Is the Night (1944) [Художественный фильм] // YouTube. 22 июля 2014 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ui8MRt9VmeM> (дата обращения: 15.01.2025).
9. Она защищает Родину (1943) [Художественный фильм] // YouTube. 29 авг. 2015 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xNaXoM1nc0M> (дата обращения: 09.01.2025).
10. Радуга (1943) [Художественный фильм] // YouTube. 7 мая 2017 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-6xaMtaWVrI> (дата обращения: 09.01.2025).
11. Стенограмма публичной лекции председателя Комитета по делам кинематографии при СНК СССР тов. И. Г. Большакова, прочитанной 27 октября 1944 года в Большом зале Консерватории в Москве. М.: б.и., 1944. 29 с.
12. Ханютин Ю. Советские художественные фильмы о Великой Отечественной войне: к вопросу о развитии социалистического реализма в киноискусстве 40-х – 50-х годов: диссертация... кандидата искусствоведения. М.: б.и., 1965. 336 с.

References

1. Memorandum by the head of the Propaganda and Agitation Department of the Central Committee of the CPSU (b) G.F. Alexandrov to the Secretary of the Central Committee of the CPSU (b) A. A. Andreev about the film "Russian people" on July 2, 1943 in Cinema at war. Documents and certificates in Author-comp. V. I. Fomin. Moscow: Materik; 2005. p. 353-354. (In Russ.).
2. Memo from the Department of Propaganda and Agitation of the Central Committee of the CPSU (b) to the secretariat of the Central Committee of the CPSU (b) on the thematic plan for the production of documentaries and feature films for 1943 in Cinema at war. Documents and certificates. Moscow: Materik; 2005. p. 370-372. (In Russ.).
3. From a speech at a conference dedicated to the cooperation of cinematographers of the Allied countries, August 21-22, 1942 in Cinema at war. Documents and certificates. Moscow: Mainland; 2005:5-8. (In Russ.).
4. Zorkaya NM. The history of Russian cinema. XX century. Moscow: Bely Gorod LLC, 2014. 512 p.: ill. (In Russ.).
5. Kamshalov A., Nesterov V. The screen in the struggle. Moscow: Publishing house "Art"; 1981. 168 p. (In Russ.).
6. Brief information from the director of the TSOKS film studio, M. V. Tikhonov, and the artistic director of the studio, F.M. Ermler, about the studio's work. December 25, 1941 in Cinema at war. Documents and certificates. Moscow: Mainland; 2005. p. 256-258. (In Russ.).

7. The image of my contemporary Collection of articles by masters of the Soviet stage. Moscow: Iskusstvo; 1951. 223 p. (In Russ.).
8. One Night / Dark Is the Night (1944) in YouTube. July 22, 2014. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ui8MRt9VmeM> (accessed: 15.01.2025). (In Russ.).
9. She defends the Motherland (1943) in YouTube. August 29, 2015. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xNaXoM1nc0M> (accessed: 01.09.2025)
10. Rainbow (1943) in YouTube. May 7, 2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-6xaMtaWVrl> (accessed: 01.09.2025). (In Russ.).
11. Transcript of a public lecture by the Chairman of the Committee on Cinematography at the Council of People's Commissars of the USSR, Comrade I. G. Bolshakov, delivered on October 27, 1944 in the Great Hall of the Conservatory in Moscow. Moscow, 1944. 29 p. (In Russ.).
12. Khanyutin Yu. Soviet feature films about the Great Patriotic War: on the development of socialist realism in the cinema of the 40s - 50s: thesis. Moscow, 1965. 336 p. (In Russ.).