



Научная статья

УДК 81'42; 81'372

<https://doi.org/10.37493/2409-1030.2024.3.23>

ФАТИКА И ПРАГМАТИКА ЗАГОЛОВКА В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОВОКАЦИОННОГО НАРРАТИВА

Осама Вахиб Захра

Северо-Кавказский федеральный университет (д. 1, ул. Пушкина, Ставрополь, 355017, Российская Федерация)

Аспирант

osama.zahra0093@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0006-3913-6804>

Аннотация. Введение. В современном мире конститутивно детерминированное описание спортивных событий становится мощным инструментом формирования национальной идеологии и культуры. Исследование заголовочных комплексов в спортивных изданиях позволяет глубже понять механизмы манифестации фатической и манипулятивной функций, которые являются на сегодняшний момент доминантными для языка СМИ. **Материалы и методы.** В статье на основе контаминированной классификации дискурсивной значимости спортивных инфоповодов и дискурсивно-модусного анализа с учетом фокуса адресата анализируются различные типы заголовков как базовых кодов интерпретации основного текста сообщений, их главные функции и функциональная прагматика влияния на гипотетического реципиента. **Анализ.** Особое внимание уделяется сравнению спецификаторов фатической и информационной направленности как наиболее репрезентативных механизмов двунаправленных векторов, действующих в рамках повышения релевантности описываемого события и ассоциированных с ним социокультурных и идеологических феноменов. Автор утверждает, что использование приемов манипулятивного и фатико-экспликативного характера в заголовках реализует максимальный перлокутивный эффект при условии соблюдения равновесного соотношения эпизодической сенсационности и оперативной информативности. Учет в компрессированном пространстве заголовочного комплекса аксиологических доминант признается базовым условием

привлечения внимания широкого круга читателей; а использование единиц, маркирующих эксклюзивность и эпизодическую детерминированность описываемого инфоповода, наиболее эффективными приемами реализации максимального манипулятивного эффекта. **Результаты.** Заголовочный комплекс представляет собой максимально сжатую регулятивно-фатическую модель целостного текста описания, включающего установки для интерпретации всего описания и задающего аксиологические векторы оценивания инфоповода. При этом сильная позиция текста, которую представляет заголовок активизирует внимание читательской аудитории посредством провокационной нарративизации, затрагивающей ассоциации с иными социально значимыми областями.

Ключевые слова: спортивный дискурс, функциональная прагматика, заголовочный комплекс, сильная позиция текста, фатическая функция, социокультурная детерминация, нарративизация, релевантность

Для цитирования: Захра О. В. Фатика и прагматика заголовка в спортивном дискурсе в аспекте формирования провокационного нарратива // Гуманитарные и юридические исследования. 2024. Т. 11. № 3. С. 590–595. <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2024.3.23>

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию: 21.12.2023.

Статья одобрена после рецензирования: 20.02.2024.

Статья принята к публикации: 27.04.2024.

Research article

PHATICS AND PRAGMATICS OF THE HEADLINE IN SPORTS DISCOURSE IN FORMING A PROVOCATIVE NARRATIVE

Osama V. Zahra

North-Caucasus Federal University (1, Pushkin St., Stavropol, 355017, Russian Federation)

Postgraduate student

osama.zahra0093@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0006-3913-6804>

Abstract. Introduction. Nowadays a constitutively determined description of sporting events becomes a powerful tool for the formation of national ideology and culture. The study of headline complexes in sports publications provides an insight into the mechanisms of manifestation of phatic and manipulative functions, which are currently dominant in the language of the media. **Materials and Methods.** The article, based on a contaminated classification of the discursive significance of sports news and discourse-modus analysis, taking into account the focus of the addressee, analyzes various types of headlines as basic codes for interpreting the main text of messages, their main functions and the functional pragmatics of influencing a hypothetical recipient. **Analysis.** Particular attention is paid to the comparison of specifiers of phatic and informational orientation as the most representative mechanisms of bidirectional vectors operating within the framework of increasing the relevance of the described event and the socio-cultural and ideological phenomena associated with it. The author argues that the use

of manipulative and phaticoexplicatory techniques in headlines realizes the maximum perlocutionary effect, if a balance between episodic sensationalism and operational information content is maintained. Taking into account the complex of axiological dominants in the compressed space of the title is recognized as a basic condition for attracting the attention of a wide range of readers; and the use of units that mark the exclusivity and episodic determinism of the described news item is the most effective methods for realizing the maximum manipulative effect. **Results.** The headline complex is the most compressed regulatoryphatic model of the entire text of the description, which includes settings for interpreting the entire description and specifies the axiological vectors for evaluating the news feed. At the same time, the strong position of the text, which the title represents, activates the attention of the readership through provocative narrativization, affecting associations with other socially significant areas.

Keywords: sports discourse, functional pragmatics, headline complex, strong position of the text, phatic function, socio-cultural determination, narrativization, relevance

© Захра О. В., 2024

For citation: Zahra OV. Phatics and pragmatics of the headline in sports discourse in forming a provocative narrative. *Humanities and law research*. 2024;11(3):590-595. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2024.3.23>

Введение. В современном мире такой социальный институт как спорт уже давно вышел за рамки простого развлечения, идеологизируясь и политизируясь, реализуя всё более широкое пространство социальной значимости, он выступает в качестве одного из мощнейших средств формирования и модификации концептуально-валёрных систем и ценностно-ориентационных пространств целых лингвокультурных сообществ. Вербализация в медиaprостранстве инфоповодов спортивного характера, привязка их к современным политическим событиям не только в аспекте реальных действий, но и в ассоциативно-аллюзивных сферах, значительно усиливает общецивилизационную, глобальную значимость не только генерализованного содержания, но и формы трансляции загрязненной социально значимой информации.

Глобальные и глокальные векторы как противоборствующие тенденции усиления значимости описываемого события, а также конкретных идеологических или аксиологических компонентов, имплементированных в ключевые формальные маркеры интенсификации иллюкативной цели, зачастую создают конвергенцию дискурсивных и нарративных механизмов когнитивного блендинга. Пространства спорта, экономики, политики в области повышения коллективных характеристик релевантности смешиваются и воспринимаются в качестве социумноаксиологической сферы информационно-знанийового континуума [3, с. 7].

Пространство медиатизации различных спортивных событий предполагает не просто «глобализацию» значимого в рамках конкретного социального института, но скорее интернационализацию локально и национально детерминированных аксиологических компонентов, аллюзивно связанных с темпоральной или «идеологической» привязкой того или иного спортивного мероприятия или феномена. Таким образом, создается загрязненный нарратив спортивной направленности, обладающий как национально специфическими, так и интернационально значимыми характеристиками как всеобщее пространство взаимосвязного и взаимообусловленного взгляда на спорт через призму политических и экономических прецедентов.

Существующие в современном медиaprостранстве спортивного институционального дискурса каналы трансляции (печатный, радио телевидение и онлайн) обладают как различным экспликативным потенциалом, так и возможностями по широте охвата целевой аудитории. Для осуществления модификации ценностноориентационного пространства, привлечения к созданию укреплению ассоциативных связей между спортом и другими сферами, закреплению в социуме моделей интерпретации различных событий наиболее эффективным является онлайн-канал, как поликодовое пространство, совмещающее возможности всех вышеописанных и характеризующееся интеракцией всех участников, попеременно актуализирующих роли продуцентов и реципиентов.

Материалы и методы. Рассмотрение механизмов реализации фатической функции заголовочного комплекса производится в рамках дискурсивно-модусного анализа [1], позволяющего не только вскрыть иници-

Conflict of interest: the author declares no conflicts of interests.

The article was submitted: 21.12.2023.

The article was approved after reviewing: 20.02.2024.

The article was accepted for publication: 27.04.2024.

альную иллюкуцию автора по привлечению внимания специфической формой (метафорический заголовок, проблемный, аллюзивный с прецедентным феноменом и т.п.), но и выявить особенности детерминации векторов интерпретации самого текста статьи спортивной направленности. Кроме того, специфика поликодовой организации медийного текста (присутствие в заголовочном комплексе визуального и вербального компонентов) нуждается в определении тематической детерминации и функционального потенциала заголовков как точек становления новых тенденций в ассоциировании [7] визуальных и вербальных прецедентов.

Эмпирическим материалом анализа послужили заголовочные комплексы, извлеченные методом целенаправленной выборки из газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка (НКРЯ) [10], содержащие наиболее репрезентативные единицы аллюзивной референции, обеспечивающие максимальную степень привлечения внимания гипотетического читателя, и топикально детерминированные спортивной коммуникацией.

Анализ. Одной из областей, представляющих особый интерес, является разница между тем, как функционируют заголовки в печатных и онлайн-новостях. Хотя обе формы презентации направлены на привлечение внимания читателя и в основе своей отвечают единой синтаксической схеме генерации (например, -S1 + Vf + On). Однако некоторыми учеными постулируются существенные, и как считают отдельные исследователи, субстанциональные спецификаторы поликодового теле- и онлайн-каналов [16], которые и служат в качестве ключевых различий в процессе привлечения внимания, удержания интереса читателя и влияния на векторы восприятия новостного сообщения. Например, онлайн-заголовки могут обладать большей гибкостью в отношении количества символов, позволяя добавлять больше деталей или выстраиваться в форме интригующего квестива для привлечения внимания и интенсификации стимул-реактивного взаимодействия.

Традиционно отбор новостей фокусировался на *новостной ценности* инфоповода, что детерминировалось факторами срочности, иллюкативной силы и общей актуальностью для аудитории. Однако такие ученые, как Т. ван Дейк [12], выступали за более глубокий анализ, учитывая основополагающие ценности, которые формируют новостной контент. Он выделил три ключевые категории:

1. Экономические ценности: как новости приносят финансовую пользу средствам массовой информации, привлекают ли они рекламу или ориентированы на определенную социальную группу;

2. Социальные ценности: как новости формируют общественные нормы и убеждения, продвигают ли они определенные идеологии или направлены на поддержание функционирования социальных институтов и структур;

3. Идеологические ценности: какие точки зрения и предубеждения, стереотипизирующие интерпретацию оперативной информации заложены в новостях, интересы какой из социальных групп они отражают.

Неуклонное следование ключевым категориям обеспечения социальной значимости как единого про-

странства релевантности не только сообщения, но и самого инфоповода формирует амбивалентность схемопостроения и интенциональную готовность к прогнозированию общего содержания на основе информации, содержащейся в заголовке, учитывающем социально и индивидуально обусловленные лингвокогнитивные и дискурсивные компетенции потенциальных реципиентов, в то же время сам текст институционального медийного дискурса спортивной направленности является движущей силой схемопостроения в герменевтическом процессе понимания и интерпретации заголовка [5].

Т. ван Дейк далее выделяет две *метаструктуры*, которые влияют на то, как аудитория интерпретирует новостной контент, понимание которого детерминируется заголовочным комплексом:

1. Структуры релевантности: это ментальные рамки, которые люди используют для осмысления информации, т.е. некий общий когнитивный актив гипотетического круга реципиентов (таргетной группы). Они формируются на основе личного опыта, культурного фона и предшествующих фоновых знаний. Новостные сюжеты, которые связаны с существующими знаниями и интересами, с большей вероятностью будут восприняты и адекватно интерпретированы, а, кроме того, вызовут прогнозируемый перлокутивный эффект.

2. Риторические структуры: это методы, которые журналисты используют, чтобы убедить читателей или повлиять на формирование общественного мнения по какому-либо инфоповоду. Они включают в себя форму и канал подачи новостного контента, использование языковых и экстралингвистических структур и расстановку приоритетов в актуализации информации. Т. ван Дейк утверждает, что риторические структуры переплетаются с другими новостными ценностями, потенциально усиливая определенные идеологические или оперативные компоненты или аргументируя различные точки зрения.

Помимо этих структур, важнейшим аспектом анализа новостного контента как специфического институционального типа дискурсивной практики является выявление динамики актуализации социальных ролей как обеспечения закреплённости властных структур. Дж. Ричардсон [15] подчеркивает роль дискурсивных стратегий – методов, используемых для передачи идей. Эти стратегии могут использоваться как журналистами (писателями), так и целевой аудиторией (читателями). Одной из распространенных стратегий является *сенсационность*, использование драматических или шокирующих элементов для привлечения внимания, референциальные отсылки к прецедентным феноменам в новом неузуальном вертикальном контексте. Хотя исследования показывают, что стремление к сенсациям не всегда может гарантировать высокую фатическую реализацию, оно может быть особенно эффективным для политических новостей или социальнозначимого контента [16]. Однако важно знать об этой стратегии, поскольку она может затмить фактические аспекты инфоповода и способствовать излишней идеологизации интерпретативного пространства, что в свете сегодняшних форм трансляции спортивных инфоповодов обретает всё большую актуальность.

По сути, это означает, что пространство эксплицируемого оценочного компонента новостного содержания выходит за рамки их поверхностной композиционной и топикальной структуры и иррадирует в области целеполагания и коллективного аксиологического пространства. Признание экономических, социальных

и идеологических ценностей, наряду с методами, используемыми для формирования и представления информации, обеспечивает более глубокое понимание иллокутивных сил, формирующих новостной контент, инициальной посылкой которого, привлекающим внимание аудитории, является заголовок.

Развитие современных средств массовой информации полностью изменило способы создания, получения и ретрансляции новостных сообщений спортивной направленности и степень их воздействия. В отличие от традиционных средств массовой информации, онлайн-платформы позволяют осуществлять мгновенный обмен сообщениями (синхронный) или общение, которое происходит в темпорально-дистантном взаимодействии (асинхронный). Этот постоянный обмен мнениями, обретающими форму компетентного, псевдокомпетентного и профанного аргументативного дискурса на основе создания ситуации «даун-тайма», создает питательную среду для появления провокаций и фейкового контента, который ещё больше привлекает внимание к содержательному компоненту, формирует конситуативное социокультурно и идеологически маркированное пространство обсуждения. Описание спортивного события всегда оказывается привязанным к объективной социальной реальности, и данная привязка осуществляется главным образом на материале использования дискретных элементов, составляющих событие как целое [6].

Из-за этого сдвига в средствах массовой информации появился новый тип повествования – провокационный нарратив. Эти нарративы можно встретить во всевозможных онлайн-дискуссиях, от новостных статей до постов в социальных сетях. Современные исследователи специфического виртуального новостного дискурса даже утверждают, что сама онлайн-журналистика «пронизанная противоречиями и репрезентирующая противоположные точки зрения все больше подпитывает эту тенденцию к провокациям» [13, с. 157159].

Заголовки действуют как секретные коды, не только позволяющие глубже понять социокультурные детерминанты формы представления новостного контента, но и привлечь внимание потенциального читателя, создавая особые области интимизации (проникновения оперативной информации в психоэмоциональное пространство реципиента). Ключевыми факторами интенсификации фатик служат следующие субстанционально-содержательные характеристики заголовочного комплекса.

1. Они опираются на то, что мы уже знаем: заголовки содержат имманентное предположение о социокультурной компетенции потенциальных реципиентов. Это означает, что они отражают то, что общество считает общеизвестным: *Молодёжный парламент собирается провести спортивные блог-туры по России* (Парламентская газета, 28.12.2021) [10]. Интенсификация предзнания о наличии в России молодёжного парламента нацелено на привлечение внимание определенной целевой аудитории, а именно социально активной молодёжи. Контаминация современных реалий в заимствованной форме *блог-туры* дополнительно актуализирует тематику молодежного спорта и создает аллюзии к «модным» блогмарафонам, что формирует позитивный вектор интерпретации информационного контента таргетными реципиентами.

2. Они позиционируют нас в мире: упоминая некие прецедентные феномены, заголовки помогают нам понять, какое место в иерархии событий и прецедентов социокультурной маркированности занимает описываемый инфоповод: *Молодёжный парламент собирается провести спортивные блог-туры по России* (Парламентская газета, 28.12.2021) [10]. Включение локального детерминанта позволяет автору заголовка усилить значимость события и экстраполировать описываемое в самой новостной статье региональный инфоповод (в статье указаны всего 4 региона проведения блог-туров) во всероссийское пространство восприятия, а значит привлечь внимание читательской аудитории из различных регионов. Интенсификатор в аналитическом предикате собирается провести в конкретном контексте действует в качестве конвиктива (уверенности в событийной реальности), т.е. вводит описание будущего в пространство обсуждения в качестве верифицируемой данности.

3. Они используют особый язык: заголовки часто поражают игрой слов и метафорами, которые не были бы использованы в основной статье: *Путин: Кубок чемпионата мира отправляется в путешествие по России* (gazeta.ru, 09.09.2017) [10]. Актуализация дуративного параметра (целого ряда спортивных мероприятий) достигается за счет метафорической персонификации отправляется в путешествие, а аргументативная часть, способствующая инициации фатического компонента обеспечивается апелляцией к авторитету, упоминанием прецедентного имени Президента РФ В.В. Путина, как субъекта трансляции данного новостного контента.

Заголовки, таким образом, представляют собой сжатую форму инициации и поддержания коммуникативного события, которая предполагает определенный уровень социокультурной вовлеченности реципиента. Это способ для новостных агентств установить связь с читателями на более глубоком уровне, и все это в рамках единственной короткой фразы.

Спортивные новости являются весьма репрезентативным пространством создания социокультурно детерминированного пространства оценки, аргументативно подкрепляемого статистическими и фактическими данными. Это богато украшенный «гобелен», «сотканный» из упоминаний имен легендарных спортсменов, знаковых моментов, таких как Олимпийские игры, и даже экономических факторов, которые формируют вертикальный контекст описания спортивного события, т.е. максимально прецедентно привязанный и конситуативно маркированный институциональный дискурс. Поскольку спорт является универсальной частью культурной жизни не только национальных сообществ, но и глобальным феноменом, спортивные новости черпают спецификаторы фатического и манипулятивного характера из источника общих знаний, общечеловеческого когнитивного актива. Заголовки, эти привлекающие внимание фрагменты в инкоативной части новостного текста, стали специализированной формой коммуникации для спортивных журналистов и всех контркоммуникантов спортивного новостного и комментативного дискурса. Они предназначены для того, чтобы «нанести целенаправленный удар» по проспективно-эмоциональной сфере волюнтаристического пространства потенциального читателя, втиснув как можно больше информации в минимальный объем языкового представления, т.е. они обязаны реализовать принцип Парето в лингвистическом

плане. Достигается этот перлокутивный эффект во многом благодаря провокативной нарративизации краткого повествования в преимущественно топикально-номинативной форме. Заголовок обладает чем-то большим, чем просто информативностью; он фатико-манипулятивен по своей природе. Журналисты используют каламбуры, запоминающиеся рифмы (аллитерации), лексемы эмотивно-оценочной коннотации, и даже окказиональные риторические модели, чтобы сделать заголовки запоминающимися и гарантировать, что они произведут неизгладимое впечатление [13, с. 162].

Исследователи лингвокреативного компонента медийного дискурса Г. Мельник и А. Тепляшина [8] подчеркивают важнейшую роль заголовков в журналистике. Они утверждают, что заголовок выступает в качестве «первичного синтеза» всего произведения, сводя центральную тему и идею к краткому изложению. Этот концентрированный формат требует значительного внимания и журналистского мастерства при его создании. Успех заголовка зависит от его способности заинтересовать читателя и направить его к содержанию. Заголовки оставляют подсознательный отпечаток в сознании реципиента на протяжении всего взаимодействия с текстом, т.е. служат определенной «схемой действия» с топиком и формой описания инфоповода. Реализация фатико-манипулятивного эффекта в заголовочном комплексе в процессе создания гипертекста, а по сути топикально и «идеологически» детерминированного нарратива, осуществляется различными способами, либо в рамках непосредственной передачи содержательного компонента; либо в форме аллюзий и намеков, активизирующих когнитивные усилия читателя; либо зеркально отображая основные описываемые события, повторяя ключевые понятия или давая их в литотной или гиперболизированной форме.

Помимо их роли в привлечении внимания, исследователи углубляются в стилистическое и структурное значение заголовков. Они утверждают, что заголовки обладают особой иллокутивной силой в композиционных рамках текста как иницирующие тип и форму восприятия текстового пространства, являясь по сути «перформативом» всего текста. Более того, заголовки не являются изолированными объектами, они неразрывно связаны с содержанием и жанром вводимой статьи. Эта связь между заголовком и содержанием в конечном счете позиционирует заголовок как «главный тезис любого материала», заключающий в себе центральный аргумент или сообщение, которое стремится донести журналист [2, с. 9].

Вышеописанная фатико-манипулятивная функция заголовочного комплекса реализуется в его представлении в качестве инициальной фразы провокационного нарратива, она должна по умолчанию отвечать принципу билатеральности знака, так как заголовок представляет собой «знак текстовой реальности». В процессе нарративизации их информативный компонент становится фоном экспликации читательской привлекательности [11]. Передавая ключевую мысль статьи, заголовочный комплекс привлекает внимание читателя, отходя от тактики кликбейта и фокусируясь на предоставлении краткого и эмотивно и социально релевантного предварительного просмотра.

Тенденция подчеркивает изменение в заголовках спортивных онлайн-изданий, переход от привлекающих внимание кликбейтов к топикально-связанным, прецедентно-детерминированным объявлениям, которые

побуждают читателей глубже вникать в содержание и анализировать корреляции информативных и эмоциональных компонентов заголовка и основного содержания статьи [9, с. 15-16].

Заголовки в некоторых случаях представляют собой подобие эмоционально маркированного резюме, позволяя читателю просматривать их бегло, вместо того чтобы читать статью целиком: традиционная форма короткой и привлекающей внимание фразы с минимальным информативным компонентом уступает место структурно и контекстуально оформленным комплексам фраз, представляющим содержание статьи с точки зрения необходимого автору вектору оценивания. Именно на этой основе реализуется компенсаторно-прагматическая иллюзия, позволяющая читателю быстро понять основные моменты статьи, не читая ее целиком. Подобные заголовочные комплексы как нельзя лучше отвечают современному типу восприятия информации и вычленения значимых «кадров» для реципиентской импринтизации. Фокус смещается с привлечения внимания на предоставление четкого резюме, однако, прагматика провокативности как максимально эффективного способа создания пространства для «читательского отклика» сохраняется [9, с. 19].

На основе такой дуализации функциональных ограничений заголовочного комплекса проявляются и особенности синтаксической организации (структуры предложения, гипербаты, эллипсы и т.п.), которые интенционально избираются для привлечения внимания читателя и побуждения к прочтению основного текста. По сути, заголовок действует как тщательно продуманный крючок, заманивающий читателя своей специфической грамматикой и фразировкой [14]. Грамматические и синтаксические компоненты оказываются дополнительным средством фатки в общем нарративном пространстве топиально детерминированного повествования.

Одним из наиболее эффективных механизмов и коммуникативных тактик создания регулятивно-фатического заголовочного комплекса использование игры слов или каламбуров, строящихся на смене областей функционирования прецедентного текста. При этом следует отметить, что распрямление смысла возможно только в рамках субъективной модальности, привязки авторского выбора и универсальности порожденного к интерпретационной сфере собственного схематизированного смыслодекодирования [4]. Например: **«Мозговой штурм» наших баскетболистов оказался верным решением** (gazeta.ru, 17.03.2022) [10]. В данном микроконтексте людический компонент реализующий эпизодическую сенсационность, способствующую повышению фатки заголовка, приобретает форму вербальной деструкции стереотипа, основанного на внедрении словосочетания *мозговой штурм* в контекст спортивного мероприятия. В данном случае провокативные

основы снятия функциональных ограничений стереотипа восприятия способствуют инициации обсуждения спортивного события. Аналогично действуют заголовки, которые в значительной степени основаны на реминисценции к прецедентному имени игрока, но включают фоно-графические элементы игрового смыслопорождения: **«Промытые мозги» для Мозгова** (gazeta.ru, 17.03.2022) [10]. Кроме того, здесь содержится имплицитная аллюзия к известному документальному фильму Нины Менкес «Brainwashed», который посвящен стереотипному представлению образов в зависимости от гендерной принадлежности, что находит свое отражение в тексте статьи. Существует тонкая грань между остроумием и клише, при повышении степени конвенциональности употребления людического компонента в сходных контекстах и трансляции его во множестве заголовочных комплексов единого топиального нарратива, фатическая и информационная нагрузка значительно снижается, текст воспринимается уже как тривиальная фраза, не отражающая содержательного плана новостного сообщения.

Результаты. Таким образом, искусство создания заголовков как компактных репрезентантов содержания основного текста, обеспечивающих инициальную фатку сообщения, формирующих вектор распрямления и интерпретации общего содержания и информирующих о ключевых положениях текста статьи спортивной направленности, представляет собой один из важнейших аспектов провокационной наррации в институциональном спортивном дискурсе. Четко выверенное использование специфических приемов суггестивного и фатического плана позволяет не только достичь максимальной иллюкативной силы высказывания, но и реализовать максимальный перлокутивный эффект.

Основным условием комбинации фатки и информативности становится соблюдение равновесного соотношения эпизодической сенсационности и содержательной представленности в заголовочном комплексе эмоциональных и оперативных маркеров. Привлечение к созданию заголовка базовых элементов социумно маркированного аксиологического пространства способствует привлечению повышенного внимания широкого круга читателей, а также обеспечивает функцию регуляции векторов интерпретации инфополеда. Сильная позиция текста, которую представляет заголовок активизирует внимание читательской аудитории посредством провокационной нарративизации, затрагивающей ассоциации с иными социально значимыми областями (экономикой, политикой, культурой и т.д.). Наиболее эффективными механизмами создания провокационного нарратива в заголовках спортивных медиатекстов можно считать опору на фоновые знания, определение четкой позиции в иерархии социально-значимых прецедентных событий и людизацию фразопостроения.

Литература

1. Аглеева З. Р., Алефиренко Н. Ф. Фразеологическое значение: когнитивные истоки и дискурсивно-модусная сущность // Гуманитарные исследования. 2020. № 2. С. 93–98.
2. Антонов В. П., Постнов А. Г. Синтаксические особенности заголовков публикаций на спортивные темы в региональной прессе // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2018. № 26. С. 8–15.
3. Бредихин С. Н. Информационно-знаниевый континуум: проблемы трансляции в педагогическом дискурсе // Иностранный язык в высшей школе в период цифровой трансформации образования: материалы региональной онлайн-конференции (Ставрополь, 28 мая 2021 г.). Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. С. 7–8.
4. Бредихин С. Н. Принципы и условия наличия и формирования смысла (смыслопорождающие механизмы) // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С. 374.
5. Бредихин С. Н. Схемостроение в рамках метаединиц герменевтического процесса понимания и интерпретации // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 458.

6. Гаврюшина Е. А. Межъязыковое сопоставление спортивного дискурса (на материале спортивной аналитической статьи) // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2016. № 2. С. 175–184.
7. Марченко Т. В., Бредихин С. Н., Лепилкина О. И. Специфика формирования ассоциативного потенциала нового прецедентного феномена и поликодовой объективации в современном британском медиадискурсе // Вестник Калмыцкого университета. 2023. № 3(59). С. 109–115.
8. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004. 272 с.
9. Мурзина О. В. Особенности структуры заголовочного комплекса в молодежных спортивных средствах массовой информации // Филология: научные исследования. 2021. № 8. С. 14–21.
10. Национальный корпус русского языка (НКРЯ). URL: <https://ruscorpora.ru/search?search=CgQyAggDMAE%3D> (accessed: 19.03.2024).
11. Шмидт О. Ю. Заголовок в спортивных СМИ: значение рекламной функции // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. № 1. С. 241–244.
12. Dijk van T. A. Racism and discourse in Latin America. Lanham: Lexington Books, 2009. 343 p.
13. Peterliecean A., Berariu E. C. On the Discourse of Online Sports News Headlines // Acta Universitatis Sapientiae, Philologica. 2020. Vol. 12. No. 3. P. 155–171.
14. Quintero Ramírez S. The Guardian Sports Headlines from a Syntactic Perspective // ATINER'S Conference Paper Series. 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/318649741_The_Guardian_Sports_Headlines_from_a_Syntactic_Perspective. (accessed: 11.03.2024).
15. Richardson J. E. Language and journalism. New York: Routledge, 2010. 168 p.
16. Vettehen P. H., Nuijten K., Peeters A. Explaining Effects of Sensationalism on Liking of Television News Stories. The Role of Emotional Arousal // Communication Research. 2008. Vol. 35(3). P. 319–338.

References

1. Agleeva ZR, Alefirenko NF. Phraseological Meaning: Cognitive Sources and Discursive-modus Essence. *Gumanitarnye Issledovaniya*. 2020;(2):93-98. (In Russ.).
2. Syntactic Features of Headlines of Publications on Sports Topics in the Local Press. *Vestnik Khakasskogo Gosudarstvennogo Universiteta im. NF Katanova*. 2018;(26):8-15. (In Russ.).
3. Bredikhin S. N. Information and Knowledge Continuum: Problems of Translation in Pedagogical Discourse in Foreign Language in Higher Education during the Digital Transformation of Education: Materials of a Regional online Conference (Stavropol, May 28, 2021). Stavropol: North-Caucasus Federal University, 2021. P. 7-8. (In Russ.).
4. Bredikhin SN. Principles and Conditions of Sense Existence and Derivation (Sense Derivation Mechanisms). *Sovremennye Problemy Nauki i Obrazovaniya*. 2013;(1):374. (In Russ.).
5. Bredikhin SN. Scheme Derivation within Metaunits of Hermeneutic Processes of Understanding and Interpretation. *Sovremennye Problemy Nauki i Obrazovaniya*. 2014;(4):458. (In Russ.).
6. Gavryushina EA. Interlanguage Comparison of Sport Discourse (on the Material of Sport Analytic Article). *Izvestiya Yuzhnogo Federal'nogo Universiteta. Filologicheskie nauki*. 2016;(2):175-184. (In Russ.).
7. Marchenko TV, Bredikhin SN, Lepilkina OI. Pecific Features of Forming the Associative Potential of a New Precedent Phenomenon and Polycode Objectification in Modern British Mediadiscourse. *Bulletin of Kalmyk University*. 2023;3(59):109-115. (In Russ.).
8. Melnik G, Teplyashina A. Fundamentals of Creative Activity of a Journalist. St. Petersburg: Piter; 2004. 272 p. (In Russ.).
9. Murzina O. V. Peculiarities of the Structure of the Headline Complex in the Youth Sports Media. *Filologiya: Nauchnye Issledovaniya*. 2021;(8):14-21. (In Russ.).
10. Russian National Corpus (RNC). URL: <https://ruscorpora.ru/search?search=CgQyAggDMAE%3D> (accessed 19.03.2024). (In Russ.).
11. Shmidt OYu. The Headline in the Sports Media: Importance of Promotional Function. *Vestnik Voronezhskogo Gosudarstvennogo Universiteta*. 2014;(1):241-244. (In Russ.).
12. Dijk van TA. Racism and discourse in Latin America. Lanham: Lexington Books; 2009. 343 p.
13. Peterliecean A, Berariu EC. On the Discourse of Online Sports News Headlines. *Acta Universitatis Sapientiae, Philologica*. 2020;12(3):155-171.
14. Quintero Ramírez S. The Guardian Sports Headlines from a Syntactic Perspective. In ATINER'S Conference Paper Series. 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/318649741_The_Guardian_Sports_Headlines_from_a_Syntactic_Perspective. (accessed: 11.03.2024).
15. Richardson JE. Language and journalism. New York: Routledge; 2010. 168 p.
16. Vettehen PH, Nuijten K, Peeters A. Explaining Effects of Sensationalism on Liking of Television News Stories. The Role of Emotional Arousal. *Communication Research*. 2008;35(3):319-338.