



УДК 94 (47)

<http://doi.org/10.37493/2409-1030.2021.4.14>

А. В. Танцева

ЖУРНАЛЬНО-ГАЗЕТНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЖУРГАЗ (1931-1938 ГГ.) К ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Целью статьи являлось воссоздание на основе разнообразных источников истории становления и функционирования одного из самых крупных издательств газетно-журнальной периодики в СССР – Государственного журнально-газетного объединения (Жургаз) в 1931-1938 гг. Государственное журнально-газетное объединение возникло в период реорганизации издательского дела в СССР в 1931 г. на базе Смешанного Акционерного издательского общества «Огонек». В состав Жургаза вошли все печатные издания издательского общества «Огонек», а также издания добровольных обществ и литературно-политических организаций. Дифференцированный подход издательства выразился в выпуске доступных, массовых изданий для различных категорий читателей, что отвечало общим агитационно-пропагандистским задачам, стоящим перед печатью в рассматриваемый исторический период. Проведенное исследование позволило выявить группы периодических изданий Жургаза: техническая группа изданий, общая (политическая) группа, книжная группа и иностранная группа. К 1938 г. Жургаз выпускал 33 журнала, газеты и библиотеки общим годовым тиражом около 45.000.000 экз. Многие издания продолжили свое существование

и после расформирования Жургаза в 1938 г., выходили в других издательствах, став брендом отечественной журналистики. Особое место в организационной структуре Жургаза занимал Иностранный сектор, в функции которого входило: привлечение для работы с издательством новых периодических изданий на иностранных языках; установление тесной связи с зарубежными организациями и отдельными работниками революционной печати. В статье затрагивается и процесс формирования единой системы советской периодики, который шел от многообразия видов изданий к их постепенной унификации. Система издательств постепенно, в ходе огосударствления печати, становилась составной частью партийно-государственного аппарата, а пресса приобретала агитационно-пропагандистское значение.

Ключевые слова: периодическая печать, издательство, Жургаз, пропаганда, идеология, М.Е. Кольцов.

Для цитирования: Танцева А. В. Журнально-газетное объединение Жургаз (1931–1938 гг.): к истории создания и функционирования // Гуманитарные и юридические исследования. 2021. №4. С. 117–123. DOI: 10.37493/2409-1030.2021.4.14

Anastasia V. Tantseva

JOURNAL AND NEWSPAPER PUBLISHING ZHURGAZ (1931-1938) TO THE HISTORY OF CREATION AND FUNCTIONING

The purpose of the article was to recreate, on the basis of various sources, the history of the formation and functioning of one of the largest publishing houses of newspaper and magazine periodicals in the USSR - the State Journal and Newspaper Association (Zhurgaz) in 1931-1938. The state journal and newspaper association arose during the reorganization of the publishing business in the USSR in 1931 on the basis of the Ogonyok Mixed Joint Stock Publishing Company. The structure of Zhurgaz included all the printed editions of the Ogonyok Publishing Society, as well as publications of voluntary societies and literary and political organizations. The differentiated approach of the publishing house was expressed in the release of accessible, mass publications for various categories of readers, which corresponded to the general propaganda tasks facing the press in the historical period under consideration. The study made it possible to identify the groups of periodicals of Zhurgaz: a technical group of publications, a general (political) group, a book group and a foreign group. By 1938 Zhurgaz published 33 magazines, newspapers and libraries with a total annual circulation of about 45,000,000 copies. Many publications continued to

exist, and after the dissolution of Zhurgaz in 1938, they appeared in other publishing houses, becoming a brand of domestic journalism. A special place in the organizational structure of Zhurgaz was occupied by the Foreign Sector, whose functions included: attracting new periodicals in foreign languages to work with the publishing house; establishing close ties with foreign organizations and individual workers of the revolutionary press. The article also touches on the process of forming a unified system of Soviet periodicals, which went from a variety of types of publications to their gradual unification. The system of publishing houses gradually, in the course of the stateization of the press, became an integral part of the party-state apparatus, and the press acquired agitation and propaganda significance.

Key words: periodicals, publishing house, Zhurgaz, propaganda, ideology, M.E. Koltsov.

For citation: Tantseva A. V. Journal and newspaper publishing zhurgaz (1931-1938) to the history of creation and functioning // Humanities and law research. 2021. No.4. P. 117–123. DOI: 10.37493/2409-1030.2021.4.14

Период 1930-х гг. характеризуется процессом формирования единой системы советской печати. Постепенно осуществлялся переход от многообразия видов, идей и финансовых возможностей изданий к их унификации. Параллельно шел процесс огосударствления печати как сферы партийно-государственной деятельности, пресса все больше приобретала агитационно-пропагандистское и управленческое значение. Система издательств стала важной частью партийно-государственного аппарата.

Процесс формирования и функционирования системы партийно-советской печати в 1930-е гг., вопросы управления средствами массовой информации, цензуры неоднократно становились предметом научного рассмотрения, в том числе и таких известных исследователей как А. В. Блюм [1], А. А. Грабельников [12], О. Д. Минаева [21] и др. Отдельные аспекты истории журналистики в первые десятилетия советской власти затрагивались в исследованиях по теории и истории отечественной журналистики Я. Н. Засурского [18], Б. И. Есина [14], Г. В. Жиркова [15], И. В. Кузнецова [20], Р. П. Овсепяна [23] и др. Однако история создания и деятельности Жургаза практически выпала из поля зрения историков журналистики. Среди работ, в которых в том или ином аспекте рассматривалась его деятельность можно назвать диссертационное исследование М. А. Бочининой, посвященное истории советских массовых журналов «Красная нива», «Прожектор» и «Огонек» [2]. Автор анализировал деятельность издательства в контексте идейного воспитания и просвещения народа, подробно остановился на деятельности М. Кольцова, как руководителя Жургаза. Недостаточная разработанность проблемы в отечественной историографии определила выбор темы статьи и ее научную актуальность. Интерес представляет и изучение роли периодической печати в переходный период состояния общества, в 1930-е гг., когда шла трансформация общественного сознания в условиях становления советской политической системы. Целью исследования являлось воссоздание на основе различных источников истории становления и функционирования в 1931 – 1938 гг. одного из самых крупных издательств периодики в СССР – Государственного журнально-газетного объединения (Жургаз).

В основу исследования был положен источниковедческий анализ разных по видовому составу источников (нормативные, делопроизводственные документы, статистические материалы, периодическая печать, источники личного происхождения), часть из них представлена архивными материалами, выявленными в фондах Государственного архива Российской Федерации (ГАРФ) и Российского государственного архива литературы и искусства (РГАЛИ). Среди них документы, отложившиеся в фонде Акционерного издательского общества «Огонек» 1926–1931 гг. Государ-

ственного журнально-газетного объединения Жургаз НКП РСФСР 1931–1938 гг. (Объединенный фонд) (Ф. А-299) ГАРФ. Они позволили охарактеризовать издательскую деятельность Жургаза с 1931 по 1938 гг., совершенствование структуры периодических изданий, которые издавались, проследить распространение массовой газетно-журнальной периодики в СССР. Использовались документы из фонда Народного комиссариата просвещения (Наркомпроса, НКП (1917–1945 гг., с 1946 г. Министерство Просвещения РСФСР) (Ф. А-2306). Выявленные в нем источники позволили проанализировать процесс создания издательских обществ в СССР в 1930-е гг., задачи и направления их деятельности. Архивные документы, извлеченные из личных фондов Е. Д. Зозули (Ф. 216), Н. Н. Боброва (Ф. 2263) РГАЛИ, позволили проследить подготовку и выпуск отдельных изданий Жургаза. В качестве источника рассматривались бюллетени Журнально-газетного объединения РСФСР за 1931 г. Представленные в них материалы позволили обобщить опыт деятельности Жургаза на этапе его создания (создание материально-технической базы, хозяйственная деятельность, работа иностранного, производственного сектора издательства и др.).

Утверждение административно-командной модели управления в СССР в 1930-е гг. прямым образом отразилось на системе периодической печати. Началась реорганизация издательского дела в стране в соответствии с постановлением ЦК ВКП(б) партии от 15 августа 1931 г. «Об издательской работе» [22, с. 403–410]. Она выражалась в пересмотре сети журналов, их унификации, укреплении редакторских коллективов идейными кадрами. Реорганизация затронула и Смешанное Акционерное издательское общество «Огонек», которое было создано в феврале 1926 г. В свое время акционерное общество выросло из массового еженедельника «Огонек», выходившего с апреля 1923 г. по инициативе М. Е. Кольцова [29]. Как отмечали сами современники «на «Огонек» постепенно собралось огромное издательство, играющее в культурной жизни нашей страны выдающуюся роль...» [13, с. 12].

Акционерное общество «Огонек» выпускало газеты, журналы и серийные книжные библиотеки и быстро достигло образцовой системы выпуска массовых периодических изданий, в обществе была налажена гибкая и всеохватывающая система продвижения печати в массы. Планомерное развитие Смешанного акционерного издательского общества «Огонек» привело к созданию в 1931 г. специализированного издательства массовой периодики в СССР – Жургаза. Специфику работы крупнейшего издательства страны отмечал М. Горький, писавший об «энергии и быстроте» работников Жургаза, их «умении осуществлять производственные процессы быстро и распространять книгу молниеносно» [17 с. 1].

Государственное журнально-газетное объединение («Жургаз») было создано в результате реорганизации Смешанного акционерного издательского общества «Огонек» на основании Постановления Комитета по делам печати от 28 июня 1931 г. и Постановления СНК СССР от 16 августа 1931 г., с переходом к нему всего актива и пассива акционерного общества «Огонек» [11, л. 125]. Как отмечала сама редакция журнала «Огонек», переименование акционерного издательского общества «Огонек» в Государственное журнально-газетное объединение «завершило собой уже давно происходивший процесс расширения издательской деятельности «Огонька», ставшего уже к тому времени «типизированным издательством массовой периодики» [16, с. 15]. И это действительно было большое издательство, выпускавшее около 30 журналов и газет. Пришедшее ему на смену типизированное издательство (Жургаз) выпускало 38 журналов и газет по всему Советскому Союзу, «по всем вопросам, интересующим советские общественные круги» [17, с. 1].

В Уставе Жургаза определялась цель его создания - для «планового развития деятельности по изданию и распространению массовых журнально-газетных периодических изданий, политического, культурного и художественного содержания, органов государственных профсоюзных и общественных организаций и добровольных обществ» [11, л. 127]. Размер уставного капитала «Жургаза» был определен в сумме 1.852.654.51 руб. и согласован с Наркомфином РСФСР [11, л. 126; 19, с. 49]. Председателем правления нового объединения стал М. Е. Кольцов, известный журналист, который в свое время инициировал издание журнала «Огонек», возглавлял его редакцию и Смешанное акционерное издательское общество «Огонек». По воспоминаниям современников, в частности, журналиста Е. Д. Зозули, именно М. Е. Кольцов являлся основателем Жургаза, объединения, которое выпускало «массовые издания по различным вопросам техники, изобретательства, культуры» [28, л. 1].

Жургаз находился в ведении Наркомпроса РСФСР. Со всеми своими производственными предприятиями объединение составляло самостоятельную хозяйственную единицу, действующую на началах хозрасчета. Устав Жургаза был утвержден Комитетом по делам печати при СНК РСФСР и Коллегией Наркомпроса 21 декабря 1931 г. В нем определялись задачи нового государственного журнально-газетного объединения: издание журнально-газетных и иных периодических изданий на русском и других языках; планирование управления и техническое руководство предприятиями, занимающимися издательской деятельностью; организация публикации и рекламы своих изданий; осуществление капитального строительства. Жургаз занимался организацией

снабжения и распространения своей продукции; финансированием и кредитованием предприятий, входящих в объединение; подготовкой кадров; созданием новых советских периодических изданий. Велась большая работа по изучению читательского спроса, отслеживались интересы разных возрастных групп читателей; проводилась планомерная работа по повышению тиража и качества выпускаемых изданий. Стояла задача вовлечения трудящихся средствами печати в социалистическое строительство [11, л. 127].

Журнально-газетному объединению разрешалось издавать журналы, газеты, книги и другие периодические и непериодические издания; приобретать, арендовать, устраивать и содержать типографии, цинкографии и другие предприятия и учреждения, отвечающие целям объединения; открывать конторы и отделения во всех населенных пунктах СССР по согласованию с регулирующими органами; открывать фото-бюро и лаборатории и учреждать фото-архивы. Жургаз мог приобретать и переуступать авторские права. Объединение занималось рекламой, размещая ее на страницах своих периодических изданий. Допускалась рекламная деятельность, с разрешения регулирующих органов, и в других изданиях. В рамках действующего законодательства Жургаз мог приобретать и отчуждать всякого рода договоры и обязательства, в том числе и заключать договоры на приобретение и перестройку строений и права застройки. Так же, с разрешения Наркомпроса Жургаз мог заниматься строительством, учреждать научно-исследовательские и учебные заведения, созывать конференции, съезды, связанные с деятельностью и задачами объединения [11, л. 128].

Издания государственного Журнально-газетного объединения входили в состав массово-тиражного сектора, подразделялись на самостоятельные группы, которые находились в ведении отдельных ответственных исполнителей. Ответственные исполнители подчинялись заведующему сектором, отвечали за всю массово-тиражную работу, реализацию тиражей, которые устанавливались в отдельности по каждому изданию. Издания Жургаза подразделялись на ряд групп: техническая – «Изобретатель», «За рулем», «Автомобиль», «Заочные курсы Автодора, газ», «Овладеем техникой», «Радио-фронт», «Кино-газета», «Картотека кинофильм»; литературно-художественная – «Литературная газета», «Литературное наследство», «Журналист», «За материальную базу печати», «Рост», «Пролетарское фото», «Фотокор», «Архитектура СССР»; общая (политическая) – «Огонек», «Борьба классов», «Друг детей», «Социалистический город»; книжная – «Библиотека всех журналов», «История молодого человека XIX столетия», «Всемирная история», «Советское искусство», «Моды сезонов»;

иностранный – «Московские Новости (англ. яз.); «Московское обозрение» (немец); «Рабочие Новости» (англ. яз.), «Изобретательство в СССР» (немц. яз. и англ. яз.) [7, л. 64], «Soviet travel», «Красная Бессарабия», «За рубежом» [17, с. 2-6].

Развивая иностранный сектор изданий Жургаз сохранил преемственность и традиции, которые были заложены Смешанным акционерным издательским обществом «Огонек», в части работы по распространению за границей советских периодических изданий на иностранном языке. Первоначально был выявлен контингент возможных подписчиков, использован уже апробированный способ экспедирования по железной дороге. Все это позволило быстро достичь определенных успехов. Так, например, газета для иностранных читателей «Москауер Рундшау» («Московское обозрение») выходила первоначально тиражом в 7000 экз., быстро нашла своих читателей не только в СССР, но и за рубежом, к 1931 г. ее тираж составил уже 17 000 экз., из них 10 000 распространялись за границей [5, с. 10].

В Жургазе выходил ряд печатных изданий на иностранном языке. «MOSCOW NEWS» – ежедневная газета на английском языке под редакцией В. Межлаука, Анны Луизы Стронг, М. Бородин. Она выходила с 1930 г. и служила важным источником информации о жизни в СССР для формирования общественного мнения в США, Англии и других англоязычных странах [17, с. 8]. «MOSCOW DAILY NEWS» – ежедневная газета, призванная информировать американских и английских специалистов, работающих в СССР, о жизни в СССР и зарубежных странах. Газета стала своеобразной трибуной для обмена опытом иностранных специалистов. Главным редактором был М. Бородин. В конце апреля 1934 г. Жургаз начал издавать еженедельную газету на французском языке «JOURNAL DE MOSCOU», ставшую первоисточником наиболее полной информации о Советском Союзе для общественных кругов Франции [17, с. 9]. Выпуск изданий для иностранного читателя был важным направлением работы Жургаза, призванным решить ряд задач по интернациональному воспитанию трудящихся и пропаганде достижений СССР за рубежом.

Помимо газет Жургаз выпускал и журналы на иностранных языках: на немецком и частично на английском языках «Эрфиндунгсвезен» («Изобретательство в СССР»); на английском языке – «SOVIET TRAVEL» (ред. Л. Блок), двухмесячный литературно-художественный журнал, знакомящий читателей с путешествиями по СССР, строительством, культурой, политикой, бытом и искусством, распространялся в 39 странах мира.

Для знакомства советского читателя с зарубежной жизнью выпускался политико-литературный десятидневный журнал-газета «ЗА рубежом» (ред. М. Горький и М. Кольцов). Он освещал все

стороны жизни в зарубежных странах в форме обширных выдержек из иностранных газет, журналов и книг, а также в оригинальных статьях лучших иностранных и советских литераторов. Тираж его составлял 50.000 экз. Выпускал Жургаз и ежемесячный иллюстрированный журнал «Красная Бессарабия», орган Общества Бессарабцев (эмигрантов) проживающих в СССР. Журнал знакомил читателей с жизнью в Бессарабии и Румынии, с Автономной Молдавской советской социалистической республикой. Использовался традиционный подход советской периодики – противопоставление капиталистической и социалистической систем.

Издания, выходившие на иностранном языке, распространялись через иностранный сектор Жургаза, в функции которого входило также установление тесной связи с зарубежными организациями и отдельными работниками революционной и философской печати. Сектор занимался расширением контактов за границей с издательствами новых периодических изданий на иностранных языках. Постепенно увеличилось количество зарубежных корреспондентов, были открыты представительства Жургаза в Нью-Йорке, Лондоне, Берлине, Париже [5, с. 10]. К 1934 г. выпускаемые Журнально-газетным объединением периодические издания распространялись в 54 странах мира. Для обслуживания зарубежной прессы оригинальными литературными (иллюстрированными) материалами было организовано специальное «Литературное агентство», в котором работали лучшие советские писатели.

Частью культурно-просветительской работы Жургаза был выпуск книжных приложений к журналу «Огонек», который был начат еще Акционерным издательским обществом «Огонек» в 1925 г. «Библиотека «Огонек» была ориентирована на массового читателя, ее главной целью было культурное просвещение народных масс. Она представляла первый удачный опыт продвижения книги по линии газетно-журнального распространения. В 1931 г. была издана серия из 24 книг «Всемирной истории», которая вышла под редакцией известного историка М.Н. Покровского. В 1932 г. в качестве приложений к журналам «Огонек» и «Рост» Жургаз издал серию романов. Они вышли под редакцией М. Горького и были объединены одной темой – «История молодого человека XIX столетия». В 1933 г. начался выпуск знаменитой серии книг «Жизнь замечательных людей», посвященных биографиям выдающихся исторических деятелей, ученых, писателей, художников, политиков. В редакторский коллектив вошли М. Горький, М. Е. Кольцов, А. Н. Тихонов. В 1933 г. вышли первые 24 книги серии. В 1936 г. Жургаз приступил к изданию серии книг «Исторические романы».

Редакционный коллектив Жургаза постоянно осуществлял поиск оперативных форм и методов работы, совершенствовал систему распространения изданий (книжные приложения, библиотеки, контрагенты и распространители, связь с редакциями местных газет и т.д.), организовал агитационную воздушную эскадрилью (агитэскадрилья), возглавляемую 70-местным самолетом-гигантом «Максим Горький» [17, с.11]. Хорошо была поставлена и работа с читателем. Регулярно проводились читательские конференции, ежедневно в адрес Журнально-газетного объединения поступало около 500 писем от читателей (по данным 1934 г.), что позволяло журналам быстро реагировать на запросы читателей и освещать актуальные темы.

Одной из практик Жургаза был выпуск специальных номеров журнала «Огонек», посвященных советским республикам, достижениям в различных отраслях народного хозяйства и т. д. В 1934 г. было выпущено три специальных номера «Огонька»: «Советские субтропики» – иллюстрированное издание, тиражом 20.000 экз.; специальный авиационный номер «Воздушный флот Великой Родины», тиражом 30.000 экз.; специальный номер, посвященный десятилетию национально-территориального размежевания в Средней Азии, тиражом 25.000 экз.

Для успешного функционирования издательства важную роль играла организационная структура, которая в 1932 г. подверглась серьезной реорганизации. Административно-финансовый сектор Жургаза состоял из 9 служб: финансовая группа и бухгалтерия, служба кадров, служба связи, секретариат, служба столовой, служба здания, служба транспорта, служба ремонта, кладовая и архив [25, с. 24]. В целях улучшения оформления изданий с 1 декабря 1932 г. в составе редакционного сектора было создано Бюро оформления. Оно оказывало помощь изданиям при переходе на конвейерную систему (составление макета) [7, л. 67]. Библиотека и фотоархив издательства были реорганизованы в «Службу справок», созданную для обслуживания изданий объединения справочными и газетно-журнальными фотоматериалами. «Служба справок» также занималась сбором отзывов читателей об изданиях Жургаза. При ней была создана читальня, где каждый работник мог ознакомиться с разнообразной справочной литературой [26, с. 22].

Большую роль руководство издательства уделяло материально-бытовому обслуживанию сотрудников. В отчете о деятельности Журнально-газетного объединения за 1934 г., указывалось число работников объединения 537 чел., из них непосредственно в редакции работало 300 чел., остальные были заняты в обслуживающих отделах [17, с. 12]. Издательство располагало специальной столовой, где сотрудники получали питание по сниженным ценам. Для обслуживания

столовой имелся свой совхоз. При издательстве функционировало кафе, в котором в вечернее время любили собираться советские и иностранные журналисты. Для сотрудников имеющих малолетних детей Жургаз располагал детским садом. Был построен жилой многоэтажный дом, в котором членам коллектива выделялись квартиры и комнаты. В Подмоскovie имелся благоустроенный Дом отдыха. Специально для редакций, выезжающих в провинцию для подготовки материалов, Жургазом был приобретен оборудованный вагон-редакция и самолет.

На основании Постановления ЦИК и Совнаркома СССР от 5 февраля 1936 г. «Об упорядочении архивного дела» в Журнально-газетном объединении был организован Музей-Архив, которым руководил заведующий библиотекой тов. Шнейдер [8, л. 118]. С февраля 1937 г. была организована объединенная журнальная корректорская. Издания Жургаза были распределены на 3 группы: 1) наиболее сложный текст; 2) текст средней сложности; 3) наиболее легкий текст [9, л. 13].

Большие трудности для работы издательства представляла полиграфическая база, мощностей арендованной одной из крупнейших в Москве типографий «Искра революции», не хватало. Быстрый рост объемов издательской деятельности требовал создания собственной производственно-технической базы. Специально для Жургаза была построена журнальная фабрика, оборудованная новейшими ротационными машинами. В типографии Жургаза имелись следующие отделы: а) высокой печати; б) офсетной печати; в) брошюровочное отделение; г) подсобные цеха. Специально для журнальной фабрики Жургаз начал подготовку собственных кадров, общее количество производственных рабочих составило 477 чел. [4, с. 5]

Жургаз специализировался на выпуске массовой тиражной периодики для различных читательских групп. Для более эффективной постановки редакционной работы была организована сеть объединенных корреспондентских пунктов по всей стране, а также фотокоров и спецкоров. Редакции журналов вели специальную работу по вовлечению молодых авторов, уделяя особое внимание созданию собственных кадров рабочих-крестьянских корреспондентов.

Руководство Жургазобъединения использовало различные методы организационно-массовой работы, организовывая шефства над низовой печатью, выезды редакций журналов на стройки Советской страны для освещения идущей индустриализации. Так, для подготовки спецномера о Магнитострое, на стройку была направлена выездная редакция «Огонька» в составе Е. Зозули, С. Прокофьевой, Л. Элиасберг [3, с. 5]. В 1932 г. тиражом 5.000 экз. вышел специальный номер «На Магнитострое», позже собрав отзывы о спецномере, редакция «Огонька» расширила и дополнила его, издав уже тиражом 200.000 экз. [24].

В 1933 г. Жургаз начал выпускать журналы органов Центрального совета союза Осоавиахим, направленные на политическую и техническую подготовку служащих Осоавиахима и Красной армии. Это была техническая группа изданий: «Осоавиахим», «Ворошиловский стрелок», «Самолет», «Химия и оборона». Позже стал выходить журнал «За санитарную оборону», также относящийся к данной группе. В 1937 г. издавался журнал «Наша страна», знакомящий читателя с жизнью в СССР. Это был ежемесячник, относящийся к общей группе изданий Жургаза. Ответственным редактором был Ф. Я. Кон [6, л. 6].

К концу 1930-х гг. Жургаз являлся самым крупным издательством по выпуску массовой периодики в СССР и было единственным в стране типизированным издательством смешанного типа. В издательстве выходило 33 журнала, газеты и библиотечки общим годовым тиражом около 45.000.000 экземпляров [26, л. 10, 17]. В ходе очередной реорганизации, в соответствии с решением директивных органов печати 14 мая 1938 г. Государственное журнально-газетное объединение было расформировано. Редакции отдельных изданий были переданы в разные издательства страны: в издательство «Правда» – журнал «Огонек», «Библиотека «Огонек»», «Наша страна»; в издательство Иностранной рабочей – газеты: польская «Трибуна Радзеек», немецкая «Дейчше Централь Цайтунг», французская «Журнал де Моску», английская «Москау Ньюз», журналы: немецкий «Дас Ворт», французский «Ревю де Моску», английский «Советланд»; в издательство Гизлегпром – «Модели Сезона»; в Детиздат – «Игрушка»; в издатель-

ство Академии наук – «Литературное Наследство»; в издательство Советского писателя – «Литературная газета»; в издательство Академии архитектуры – «Архитектурная газета», журнал «Архитектура СССР»; в издательство «Искусство» – газета «Советское искусство»; в Гослитиздат – «Всемирная Библиотека», «Исторические романы»; в издательство Молодая Гвардия – «Жизнь Замечательных Людей»; в Сельхозгиз – «Советские Субтропики»; в издательство Осоавиахим – «За санитарную оборону» [10, л. 82].

Таким образом, на протяжении целого десятилетия Жургаз занимал важное место в системе печати, которая рассматривалась советской властью как важнейший инструмент в процессе формирования новой идеологии, в силу чего ее агитационно-пропагандистская функция была признана ведущей в отражении представлений и ценностей нового общества. Дифференцированный подход Журнально-газетного объединения способствовал выпуску доступных, интересных массовых изданий для различных читательских групп. Характерным признаком ряда изданий была иллюстративность, что делало их доступными для широкого круга читателей, легкими для восприятия. Все издания Жургаза целенаправленно были подчинены задачам пропаганды нового советского строя, направлены на разъяснение социалистического строительства, оперативное освещение событий общественно-политической и культурной жизни страны. Многие издания Жургаза продолжили свою существование и выходили в других издательствах, став брендом отечественной журналистики.

Источники и литература

1. Блюм А. В. Советская цензура в эпоху тотального террора: 1929–1953. СПб.: Акад. проект, 2000. 311 с.
2. Бочинина М. А. Советские массовые журналы двадцатых-тридцатых годов: (на опыте «Красной нови», «Прожектора», «Огонька»); автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 1985. 25 с.
3. Бродский. «Огонек» на Магнитострое // Огонек. 1932. № 17. С. 5.
4. Вайс Л. Журнальная фабрика объединения – усовершенствованная техническая база // ЖУРГАЗ. Бюллетень журнально-газетного объединения РСФСР. 1931. № 1. Декабрь. С. 5.
5. Голомб Э. Опыт, увенчавшийся успехом // ЖУРГАЗ. Бюллетень журнально-газетного объединения РСФСР. 1931. № 1. Декабрь. С. 10.
6. Государственный архив Российской Федерации (далее – ГАРФ). Ф. А-299. Оп. 1. Д. 3.
7. ГАРФ. Ф. А-299. Оп. 1. Д. 13.
8. ГАРФ. Ф. А-299. Оп. 1. Д. 29.
9. ГАРФ. Ф. А-299. Оп. 1. Д. 34.
10. ГАРФ. Ф. А-299. Оп. 1. Д. 35.
11. ГАРФ. Ф. 2306. Оп. 69. Д. 2124.
12. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М.: Изд-во Российского ун-та Дружбы народов, 2001. 330 с.
13. Десять лет Огонька // Огонек. 1933. № 8-9. С. 11-13.
14. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. М.: Изд-во МГУ, 2008. 303 с.
15. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX–XX вв. М.: Аспект Пресс, 2001. 367 с.
16. Журнально-газетное объединение // Огонек. 1931. № 25. С. 15-16.
17. Журнально-газетное объединение. Обзор деятельности. М.: б.м., 1934. 16 с.
18. Засурский Я. Н. Искусство свободой. Российская журналистика 1999-2004. М.: МГУ, 2004. 464 с.
19. Колесникова А.В. (Танцегова) К истории массовых типизированных издательств в СССР: Акционерное издательское общество «Огонек» (1926-1931 гг.) // Научная мысль Кавказа. 2015. № 3 (83). С. 47-52.
20. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта, 2002. 638 с.
21. Минаева О.Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920-1930-е гг.: модель пропагандистского обеспечения социальных реформ. М.: МедиаМир, 2015. 230 с.
22. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. М.: Мысль, 1972. 635 с.
23. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI в. 3-е изд. доп. / под ред. Я. Н. Засурского. М.: МГУ, 2005. 349 с.

24. «Огонек» на Магнитострое. Специальный номер. Огонек.1932. №18.
25. Перестройка административно-финансового сектора // ЖУРГАЗ. Бюллетень журнально-газетного объединения РСФСР. 1932. № 3 Март. С. 24.
26. Редакцию интересует. Служба справок объединения // ЖУРГАЗ, Бюллетень журнально-газетного объединения РСФСР. 1932. № 3 Март. С. 22.
27. Российский государственный архив литературы и искусства (далее - РГАЛИ). Ф. 216. Оп.1. Д. 9.
28. РГАЛИ. Ф. 2263. Оп. 1. Д. 61.
29. Танцева А.В. Записная книжка» Страны Советов: страницы истории журнала «Огонек» в 1920-е годы. М.; СПб.: Петроглиф, Центр гуманитарных инициатив, 2020. 198 с.

References

1. Blum A.V. Sovetskaya cenzura v epohu total'nogo terrora: 1929–1953. (Soviet censorship in the era of total terror: 1929–1953). St. Petersburg: Acad. project, 2000. 311 p. (In Russian).
2. Bochinina M.A. Sovetskie massovye zhurnaly dvadcatykh-tridcatykh godov: (na opyte «Krasnoj novi», «Prozhektora», «Ogon'ka») (Soviet mass magazines of the twenties and thirties: (based on the experience of Krasnaya Novi, Prozhektor, Ogonyok): abstract of thesis. Moscow, 1985.25 p. (In Russian).
3. Brodsky. «Ogonek» na Magnitostroe («Ogonyok» at Magnetostroy) // Ogonek. 1932. No. 17. P.5. (In Russian).
4. Wais L. Zhurnal'naya fabrika ob»edineniya – usovershenstvovannaya tekhnicheskaya baza (Journal factory of the association - an improved technical base) // ZHURGAZ. Byulleten' zhurnal'no-gazetnogo ob»edineniya RSFSR. 1931. No. 1. December. P.5. (In Russian).
5. Golomb E. Opyt, uvenchavshiysya uspekhn (Experience, crowned with success) // ZhURGAZ. Bulletin of the journal and newspaper association of the RSFSR. 1931. No. 1. December. P. 10. (In Russian).
6. State Archives of the Russian Federation (GARF). F. A-299. Inv. 1.D. 3. (In Russian).
7. GARF. F. A-299. Inv. 1.D. 13. (In Russian).
8. GARF. F. A-299. Inv. 1.D. 29. (In Russian).
9. GARF. F. A-299. Inv. 1.D. 34. (In Russian).
10. GARF. F. A-299. Inv. 1.D. 35. (In Russian).
11. GARF. F. 2306. Inv. 69.D. 2124. (In Russian).
12. Grabelnikov A.A. Massovaya informatsiya v Rossii: ot pervoj gazety do informacionnogo obshchestva (Mass information in Russia: from the first newspaper to the information society). Moscow: Publishing house of the Russian University of Friendship of peoples, 2001. 330 p. (In Russian).
13. Desyat' let Ogon'ka (Ten years of the Ogonyok) // Ogonyok. 1933. No. 8-9. P. 11-13. (In Russian).
14. Esin B.I. Istoriya russkoj zhurnalistiki XIX veka. (History of Russian journalism of the XIX century). Moscow: Publishing house of Moscow State University, 2008. 303 p. (In Russian).
15. Zhirkov G.V. storiya cenzury v Rossii XIX–XX vv. (The history of censorship in Russia in the 19th – 20th centuries). Moscow: Aspect Press, 2001.367 p. (In Russian).
16. Zhurnal'no-gazetnoe ob»edinenie (Journal and newspaper association) // Ogonyok. 1931. No. 25. P. 15-16. (In Russian).
17. Zhurnal'no-gazetnoe ob»edinenie. Obzor deyatel'nosti (Journal and newspaper association. Business Overview). Moscow. 1934.16 p. (In Russian).
18. Zasursky Ya.N. Iskushenie svobodoy. Rossijskaya zhurnalistika 1999-2004. (Temptation by freedom. Russian journalism 1999-2004). Moscow: Publishing house of Moscow State University, 2004. 464 p. (In Russian).
19. Kolesnikova (Tantseva) A.V. On the history of mass typed publishing houses in the USSR: Joint Stock Publishing Company «Ogonyok» (1926-1931) // Scientific Thought of the Caucasus. 2015. No. 3(83). P.47-52. (In Russian).
20. Kuznetsov I.V. Istoriya otechestvennoj zhurnalistiki (1917–2000) (History of Russian journalism (1917-2000)). Moscow: Flinta, 2002.638 p. (In Russian).
21. Minaeva O.D. Zhurnaly «Rabotnica» i «Krest'yanka» v reshenii «zhenskogo voprosa» v SSSR v 1920-1930-e gg.: model' propagandistskogo obespecheniya social'nyh reform (The magazines «Rabotnitsa» and «Krestyanka» in the solution of the «women's question» in the USSR in the 1920s-1930s: a model of propaganda support of social reforms). Moscow: MediaMir, 2015. 230 p. (In Russian).
22. On the party and Soviet press, radio broadcasting and television. Moscow, 1972. 635 p. (In Russian).
23. Ovsepyan R.P. Istoriya novshej otechestvennoj zhurnalistiki: fevral' 1917 – nachalo XXI v. 3-e izd. dop. (The history of the latest Russian journalism: February 1917 - the beginning of the XXI century). / ed. Ya.N. Zasursky. Moscow: Publishing house of Moscow State University, 2005. 349 p. (In Russian).
24. Ogon'ek» na Magnitostroe. Special'nyj nomer» («Ogonyok» at Magnetostroy. Special number). 1932. No. 18. (In Russian).
25. Perestrojka administrativno-finansovogo sektora (Restructuring the administrative and financial sector) // ZhURGAZ. Bulletin of the journal and newspaper association of the RSFSR. 1932. No. 3 March. P. 24. (In Russian).
26. Redakciyu interesuet. Sluzhba spravok ob»edineniya (The editors are interested. Information service of the association) // ZhURGAZ, Byulleten' zhurnal'no-gazetnogo ob»edineniya RSFSR. 1932. No. 3 March. P. 22. (In Russian).
27. Russian State Archives of Literature and Art(RGALI). F. 216. Inv. 1.D. 9. (In Russian).
28. RGALI. F. 2263. Inv. 1.D. 61. (In Russian).
29. Tantseva A.V. Zapisnaya knizhka» Strany Sovetov: stranicy istorii zhurnala «Ogonek» v 1920-e gody (Notebook «Land of the Soviets: pages of the history of the magazine» Ogonyok «in the 1920s). Moscow; Saint Petersburg: Petroglyph, Center for Humanitarian Initiatives, 2020.198 p. (In Russian).

Сведения об авторе

Танцева Анастасия Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры «Политология, история и социальные технологии» Российского университета транспорта (ПУТ, МИИТ) (Москва, Россия) / tantseva@mail.ru

Information about the author

Tantseva Anastasiya V. – PhD in History, Associate professor, Chair of Political Sciences, History and Social Technologies, Russian University of Transport (MIIT) (Moscow, Russia) / tantseva@mail.ru